



EUSKAL KONTSUMITZAILEEN KONFIANTZA

2026ko hirugarren hiruhilekoa



LABORAL
kutxa

AURKIBIDEA:

EDUKIAK ETA EMAITZAK

Euskal Kontsumitzailearen Konfiantzaren bilakaera	3
Euskal Kontsumitzailearen Konfiantzaren osagaiak	6
Euskal Kontsumitzailearen erosketa-erabakiak	12
Eranskina – Indizeak	18
Eranskina – Metodologia	22
Fitxa Teknikoa	25

EUSKAL KONTSUMITZAILEAREN KONFIANTZAREN BILAKAERA

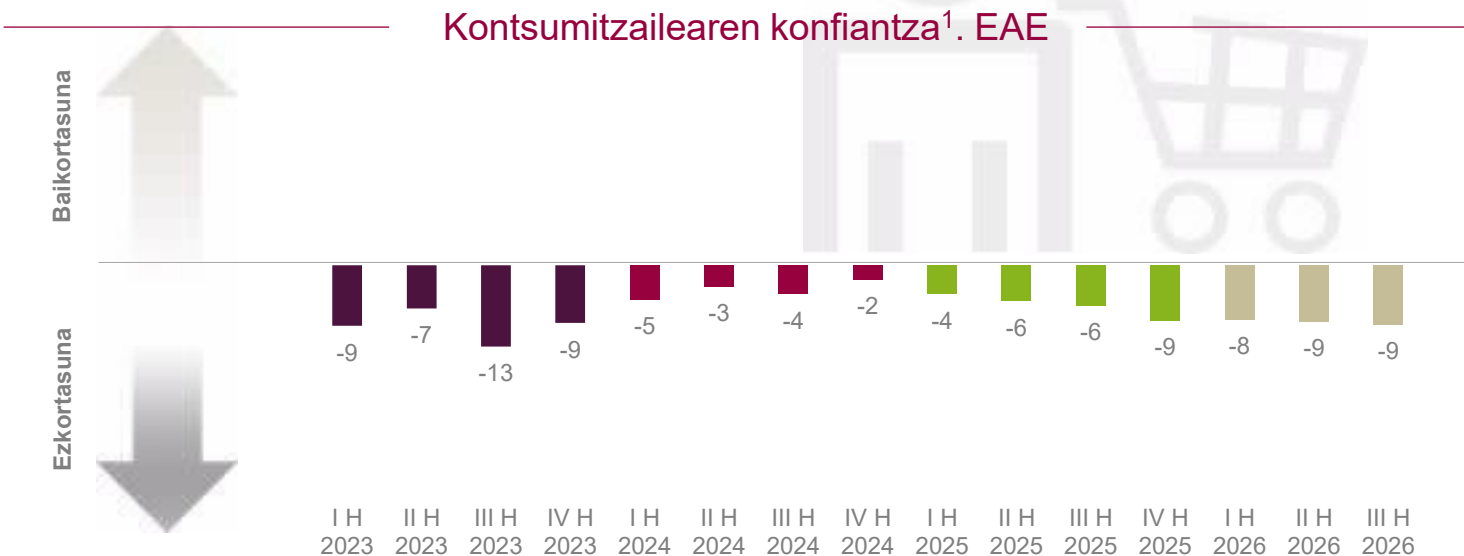
- EAEko familien artean, mesfidantza-maila mantendu egin da
- Europako familien artean, ezkortasuna handiagoa da



1 EAEko familien artean, mesfidantza-maila mantendu egin da

Urteko hirugarren hiruhilekoan, EAEko kontsumitzaileen konfiantzak eszeptizismoan jarraitzen du, eta badirudi indizeak balio negatiboetan egonkortu direla (2025eko laugarren hiruhilekotik -9 puntu inguruan). 2026ko lehen hiru hiruhilekoetan, EAEko familietako mesfidantza-maila sendotu egin da, eta batez besteko balioa (-9) 2024ko (-4) eta 2025eko (-6) balio orokorrak baino txikiagoa izan da.

Emaitza hori nazioarteko ezegonkortasun geopolitiko oso luzeak baldintzatu du (Irango gerra, Ukrainako gerra), horrek eragin zuzena baitu energiaren prezioetan eta inflazioan; gainera, hornidura-kateetan eta nazioarteko merkataritzan ondorioak dituzten muga-zergen politikak ere eragina izan dute emaitza horretan. Bestalde, gizartean eragin handia duten hainbat faktoreren ondorioz, hala nola erosketa-saskia garestitu izanaren edo erregaien prezioaren eragina murrizteko laguntzak pixkanaka kendu izanaren ondorioz, EAEko familien mesfidantza-maila mantendu egin da.



1. Indizearen emaitza +100 eta -100 artekoa da, baikortasun handienetik ezkortasun handienara. 2020an lortu zen emaitzarik txarrenea (historikoa) (-22).

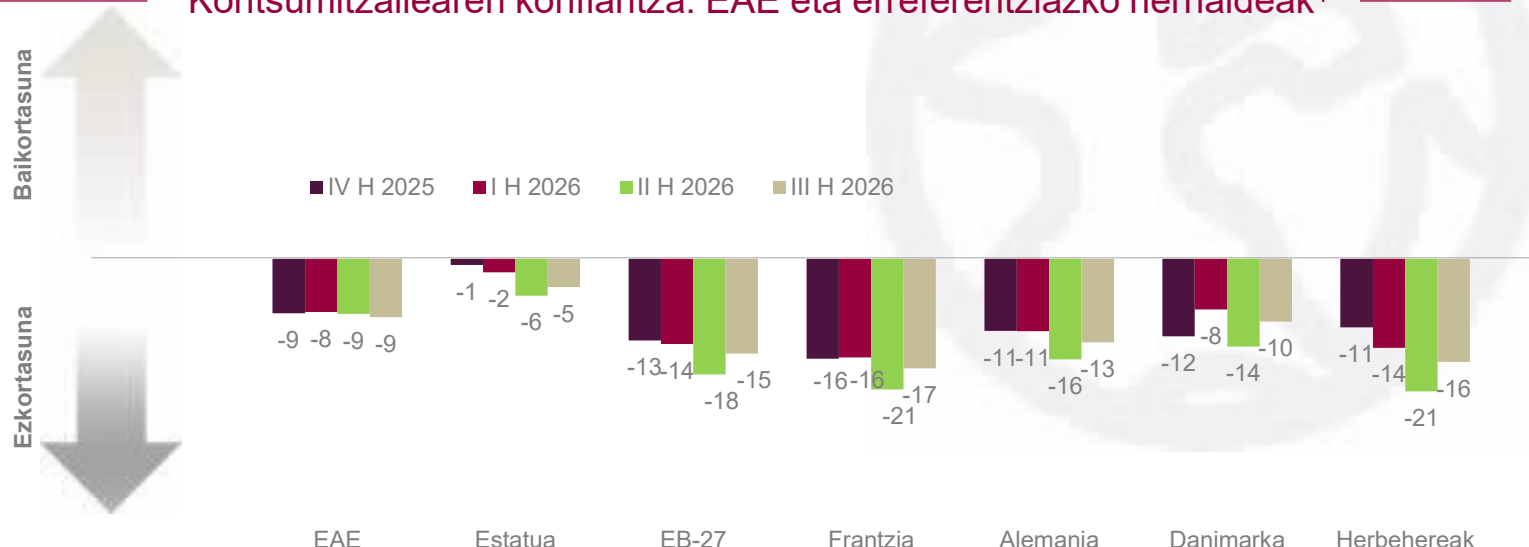
2 Europako familien artean, ezkortasuna handiagoa da

Urteko hirugarren hiruhilekoan, EAEko familien konfiantza-indizea mantendu egin da; Europako familiek, berriz, konfiantza apur bat hobetu dute, nahiz eta mesfidantza-maila nabarmenagoak dituzten: Estatuko familiek (+1 puntu), EB-27koek (+3 puntu) eta Frantziakoek (+4 puntu), Alemaniakoek (+3 puntu), Danimarkakoek (+4 puntu) eta Herbehereetakoek (+5 puntu).

Hala ere, emaitzen arabera, Estatuko familiak (-5) eta EAEkoak (-9) eszeptizismo-mailatan daude; aldiz, Danimarkako (-10), EB-27ko (-15), Frantziako (-17), Alemaniako (-13) eta Herbehereetako (-16) familiek pertzepzio ezkorragoa izaten jarraitzen dute.

Konfiantza-hondatze horrek agerian uzten du zer eragin metatu duten testuinguru honetan ziurgabetasun geopolitikoak, barne-zailtasun politikoek eta defentsako gastu-eskakizunak handitzearekin lotuta dauden gizarte-politikak doitzeko igurikimeneak, besteak beste. Horrek guztiak familien ezkortasun-maila handia azaltzen laguntzen du.

Kontsumitzailearen konfiantza. EAE eta erreferentziazko herrialdeak¹



1. 2026eko hirugarren hiruhilekoko datua behin-behinekoa da. Uztaila-abuztua batezbestekoa

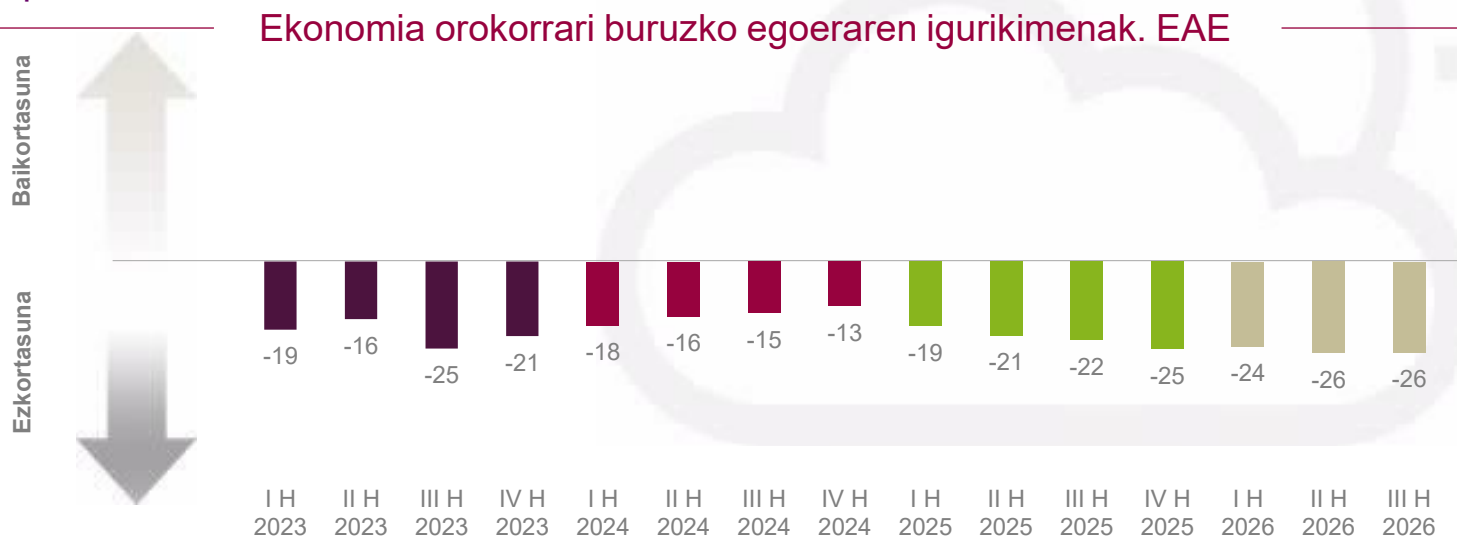
EUSKAL KONTSUMITZAILEAREN KONFIANTZAREN OSAGIAK

- ekonomia orokorraren martxaren gaineko igurikimenak dira ezkorrenak
- enpleguarekin lotutako igurikimenak neutraltasunetik gertu daude
- familiek mesfidantzaz begiratzen diote familiako ekonomiaren bilakaerari
- aurrezteko gaitasunaren gaineko igurikimenak positiboak dira oraindik ere
- enplegua eta aurrezteko gaitasuna, erabakigarriak familien konfiantzari dagokionez

3 | ekonomia orokorraren martxaren gaineko igurikimenak dira ezkorrenak

EAEko familiek ekonomia orokorraren bilakaerari buruz dituzten igurikimenak oraindik ere negatiboak (-26) dira eta ez da aldaketarik izan aurreko hiruhilekoarekin alderatuta. Adierazle partzial horrek 18 hiruhileko jarraian daramatza balio negatiboetan, eta 13 puntuko beherakada metatua izan du 2024ko laugarren hiruhilekoarekin alderatuta; une hartan, EAEko familiek egoera ekonomiko orokorrari buruz zituzten igurikimenek okerragotze hori areagotu zuten.

Konfiantzaren galera progresibo hori EAEko familien % 55ek egoera ekonomiko orokorrak okerrera egingo duela aurrez ikusten duelako gertatu da; % 36k, berriz, egoerak bere horretan jarraituko duela uste du, eta soilik % 9k espero du hobera egitea. 2025eko lehen hiruhilekotik, familien gehiengoak ekonomia okertu egingo dela aurreratu du, baina ez da halakorik gertatu: 2025eko lehen hiruhilekotik, EAEko eta Espainiako BPG¹ak % 2 eta % 2,6 baino gehiagoko hazkunde iraunkorra izan du (hurrenez hurren). Datu horiek agerian zuten dute EAEko eta Espainiako ekonomien sendotasuna.

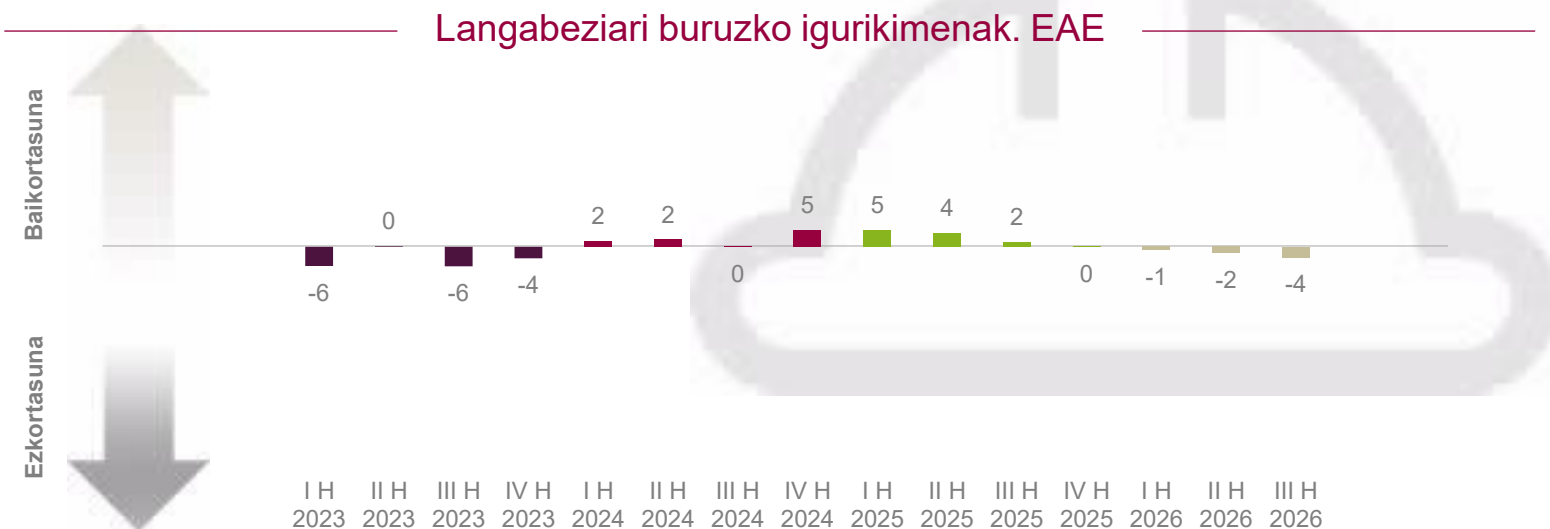


1. % 2,1; % 2,3; % 2,4; % 2,3; % 2,2 eta % 2,3 Euskadirentzat(Eustat), 2025eko 1. hiruhilekotik 2026ko bigarren hiruhilekora

4 | enpleguarekin lotutako igurikimenak neutraltasunetik gertu daude

Urteko bigarren hiruhilekoan, langabeziari buruzko igurikimenak datu baikorretatik gertu mantendu dira (-4). Hala ere, nolabaiteko narriadura antzematen da, 2026ko lehen hiru hiruhilekoei dagozkien emaitzak (-2, batez beste) 2024ko eta 2025etako datu orokorretan erregistratutako balio positiboen azpitik baitaude (+2 eta +3, hurrenez hurren, batez beste).

EAEko familien artean, lan-merkatuaren bilakaerari buruzko pertzepzio baikorrak nagusi izaten jarraitzen du. Aldiz, ekonomia orokorraren bilakaerari buruzko igurikimenak negatiboak dira. Balorazio hori EAEko lan-merkatuaren adierazle nagusietan (2026ko abuztua) ere egiaztatzen da: 1.036.791 afiliatu daude guztira; hau da, duela urtebete baino 20.669 afiliatu gehiago, eta erregistratutako langabezia 106.219 pertsonakoa da (duela urtebeteko datuekin alderatuta, -824). Hala ere, familiek zuhurtzia handiagoa ere erakutsi dute eta hori enpleguari buruzko igurikimenek izandako okertze txikian islatu da. Zehazki, datozen hamabi hilabeteetan langabeziak gora egingo duela aurrez ikusten duten familien proportzioa 5 ehuneko-puntu handitu da: % 22,8tik % 28,8ra.

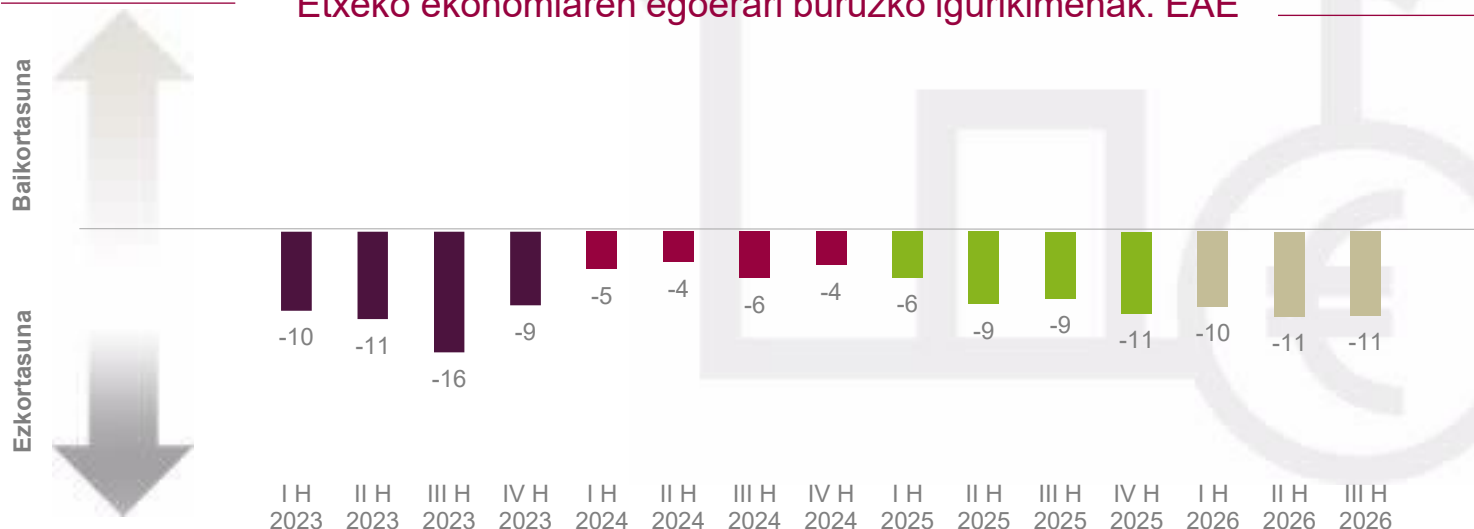


5 | familiek mesfidantzaz begiratzen diote familiako ekonomiaren bilakaerari

Familiek beren ekonomiaren bilakaerari buruz dituzten igurikimenek lotura estua dute beren finantza-egoeraren pertzepzioarekin; finantza-egoera hori diru-sarreraren mailak, gastatzeko gaitasunak (prezioen bilakaerak baldintzatua) eta, ondorioz, aurrezteko aukerek zehazten dute. EAEko familiek beren familiako egoera ekonomikoari buruz duten konfiantza-indizea (-11) ia egonkor mantendu da azken lau hiruhilekoetan (-11, batez beste), nahiz eta 2024ko eta 2025eko osotasunean erregistratutako mailak baino zertxobait okerragoak izan (-5 eta -9, batez beste, hurrenez hurren).

Hala ere, familien kontsumoa % 2,5 handitu zen 2025ean (Eustat), eta 2026an % 2,6 haziko dela aurrez ikusten da (Eusko Jaurlaritzak egindako aurreikuspenen arabera). Datu horiek bat datoz txikizkako merkataritzaren¹ dinamismoarekin, adibidez, sektore horrek bere indarrari eutsi baitio (+% 3,5 2025ean, eta +% 3,4 2026ko bigarren hiruhilekoan). Hau da, zuhurtzia erakusten duten arren, EAEko familien artean, kontsumo-joera beren familiako ekonomiarako aurrez ikusi duten egoerarena baino dinamikoagoa da.

Etxeko ekonomiaren egoerari buruzko igurikimenak. EAE



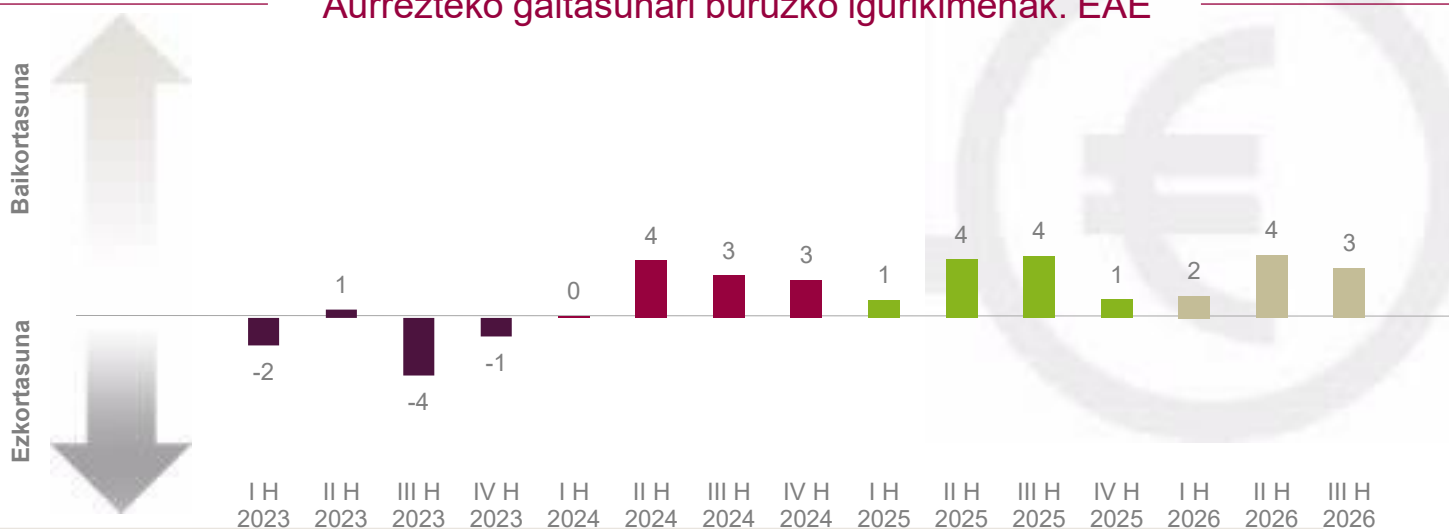
6 | aurrezteko gaitasunaren gaineko igurikimenak positiboak dira oraindik ere

Aurrezteko gaitasuna da EAEko familien konfiantzan alderdi baikorrena. Adierazleak balio positibotan (+3) jarraitzen du, nahiz eta aurreko hiruhilekoarekiko puntu bateko zuzenketa arina izan (-1). Hala ere, emaitza 2024an eta 2025ean lortutakoarekin (+3 urteko batez bestekoan) bat dator oraindik ere.

Eskuragarri dagoen informazioak, gainera, alde nabarmena erakusten du etheen benetako jokabidearen eta haien aurreikuspenen artean. Azken hamaika hiruhilekoetan, gutxienez lau familiatik hiruk adierazi dute aurreztea lortu dutela. Hala ere, datozen hamabi hilabeteetara begira zer aurreikuspen duten galdetzen zaienean, erantzunak zuhurragoak dira, eta erdiak inguruk baino ez du aurrez ikusten aurreztea.

Beraz, aurrezteko joerak erresistentzia handia erakusten du oraindik ere konfiantzaren beste dimentsio batzuek izandako okerragotzearen aurrean. Ekonomia orokorrari buruzko ikuspegi negatiboa nagusi den arren eta familiako ekonomiaren bilakaerari buruzko zalantzek bere horretan jarraitzen duten arren, familien proportzio handiak aurrezteko aukerari eutsi dio. Horrek, beraz, EAEk familien zati handi batek nahiko finantza-posizio sendoa duela erakusten du.

Aurrezteko gaitasunari buruzko igurikimenak. EAE



7 enplegua eta aurrezteko gaitasuna, erabakigarriak familien konfiantzari dagokionez

EAEko familien konfiantzak eszeptizismo-mailatan (-9) jarraitzen du. Horrekin lotuta, datu hauek nabarmendu behar dira:

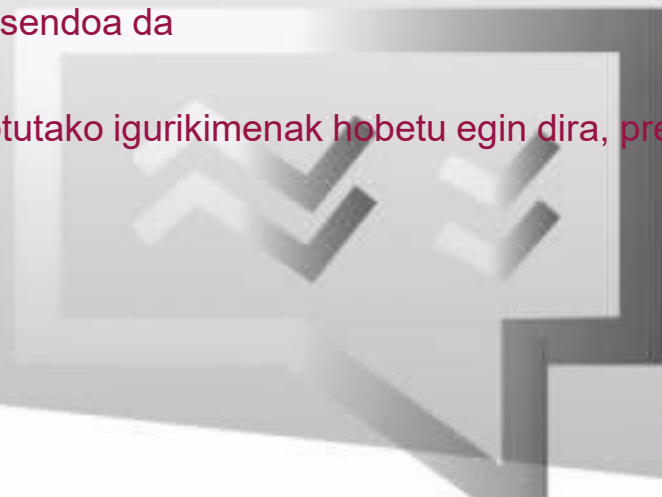
- Nazioarteko testuinguruaren ezegonkortasuna eta gatazka belikoei lotutako ziurgabetasuna gorabehera, lau adierazle partzialak ia egonkor mantendu dira.
- Ekonomia orokorrak biltzen du kezkarik handiena, eta haren inguruko igurikimenak nabarmen negatiboak (-26) dira oraindik ere, hazkunde ekonomikoa eta enplegua bezalako adierazle objektiboek erakusten duten bilakaera positiboarekin kontrastatuz.
- Familien konfiantzaren oinarriak enplegua eta aurrezkia dira, eta langabeziari lotutako pertzepzioa posizio neutraletik (-4) hurbil dago; aurrezteko igurikimenek, berriz, datu positibotan (+3) jarraitzen dute. Bi faktore horiek adierazle orokorraren narriadura arindu dute.
- Urteko balantzeak erakusten du konfiantza galtzen ari dela pixkanaka eta, 2026ko lehen hiru hiruhilekoetan, ekonomia orokorrari buruzko igurikimenek (-26), etxeko ekonomiarenek (-11) eta langabeziarenek (-2) okerrera egin dute aurreko urteko aldi berarekiko (-21, -8 eta +3, hurrenez hurren). Aurrezteko gaitasuna, berriz, egonkor (+3) mantendu da. Hala, 2026ko familien batez besteko konfiantza (-9) aurreko urtekoa baino pixka bat txikiagoa da (-5).

Familien konfiantza-indizea eta bere osagarriak. EAE								
Indizea...	2024	2025	IIIH-25	IVH-25	IH-26	IIH-26	IIIH-26	Aldea
Familien konfiantza	-4	-6	-6	-9	-8	-9	-9	0
Ekonomia orokorra	-15	-22	-22	-25	-24	-26	-26	0
Etxeko ekonomia	-5	-9	-9	-11	-10	-11	-11	0
Langabeziaren bilakaera	2	3	2	0	-1	-2	-4	-2
Aurrezteko gaitasuna	2	3	4	1	2	4	3	-1

↔ (±2 puntuko aldea)

EUSKAL KONTSUMITZAILEAREN EROSKETA-ERABAKIAK

- prezioen bilakaeraren inguruko igurikimenak okertu egin dira
- hobekuntza txikia erosteko unearen balorazioan
- erosketa handiei buruzko igurikimenak baikorrak dira
- etxebizitza edo ibilgailua erosteko asmoa sendoa da
- kontsumoarekin eta erosteko unearekin lotutako igurikimenak hobetu egin dira, prezioek okerrera egingo dutela uste izan arren



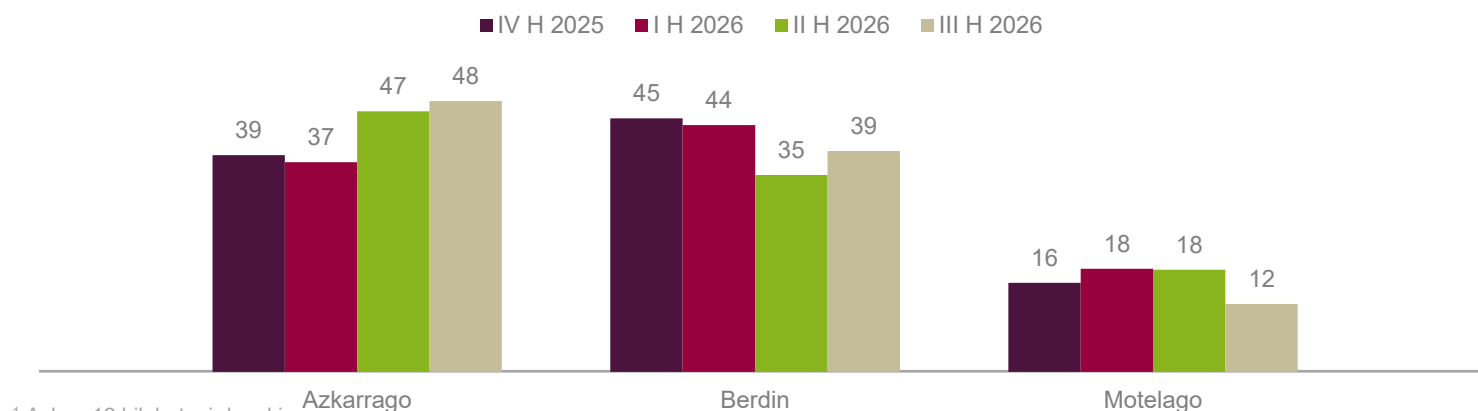
8 prezioen bilakaeraren inguruko igurikimenak okertu egin dira

Familiek inflazioari buruz duten pertzepzioak fase oso ezberdinak igaro ditu 2020tik hona. Urte batzuetan balorazio bereziki txarrak jaso ondoren, adierazleak susperraldi handia izan zuen, eta berriro ere okerrera egin zuen gero. Urteko batezbestekoari dagokionez, datuak honako hauek izan ziren 2020 eta 2025 artean: -21, -41, -48, -6, +4 eta -18. Horrekin lotuta, aipatu beharrekoa da zenbat eta handiagoa izan familiek aurreratutako prezioen igoera², orduan eta txikiagoa dela adierazle horren balioa.

Urteko lehen hiru hiruhilekoetako erregistroek (-19, -28 eta -36) inflazioaren gorakadaren aurrean kezka areagotzen ari dela baieztatu dute. EAEko KPI orokorrak % 3,7 egin zuen gora 2026ko uztaillean, eta % 4,5 abuztuan. Ondorioz, are gehiago aldendu zen % 2ko helburutik.

Hori dela eta, EAEko familiek prezioek etorkizunean izango duten bilakaerari buruz duten pertzepzioa okertu egin da, eta zaila da adierazle hori azkar suspertuko dela aurreratzea. Ezkortasuna indartu egin da prezioen igoerek metatutako inpaktuagatik eta ondasun eta zerbitzu multzo zabalera hedatu delako.

Zure ustez, nola haziko dira prezioak hurrengo 12 hiletan?¹ (pertsonen %a)



¹ Azken 12 hilabeteetako dagokionez;

² KPIaren urte arteko hazkundearekiko sentsibilitate handiarekin: -% 0,5, -% 6,5, -% 5,7, -% 3,1, -% 2,8tik -% 2,9ra, 2020 eta 2025 artean (abenduko datua).

9 | hobekuntza txikia erosteko unearen balorazioan

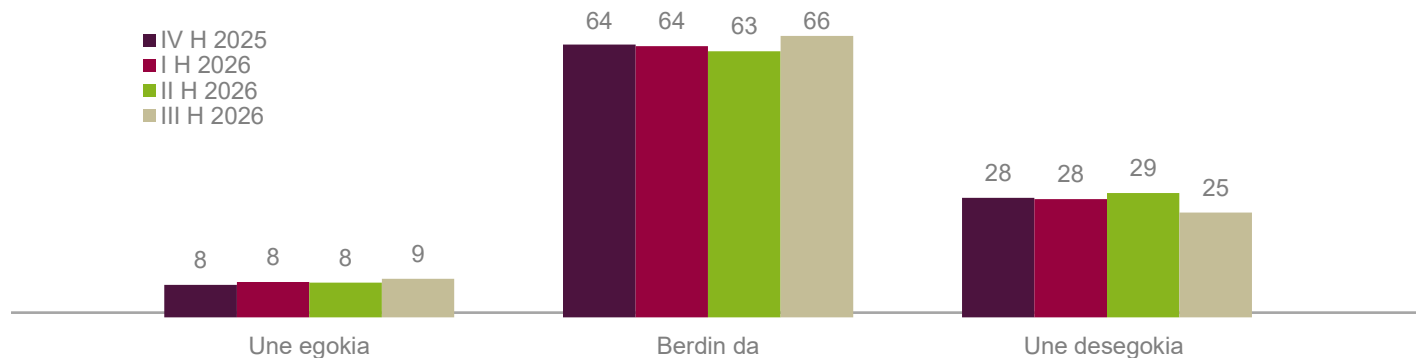
Oro har, zer iruditzen zaizu oraingo unea etxerako gaiak (altzariak, etxetresna elektrikoak, tresna elektronikoak...) erosteko?

EAEko familiek pixka bat hobetu dute erosketa handiak egiteko egungo egoeraren balorazioa (-16), eta hobetu egin dute urteko bigarren hiruhilekoaren balorazioa (-21), bai eta 2024ko eta 2025eko balioak ere (-19 eta -18, urteko batezbestekoa).

Alde horretatik, hamar etxetatik seik (% 66) balorazio neutroa egin dute erosteko uneaz, eta hamarretik hiruk (% 25) uste dute une txarra dela, eta hamarretik batek (% 9) une ona dela.

Erosterako unearen balorazioarekiko axolagabetasun hori "beharrik ez izatearekin" edo erosteko gaitasunarekin (beharrezkoa izanez gero) lotuta egongo litzateke; bestalde, une txarraren balorazioa erosketa horiei (beharrezkoak izan ala ez) aurre egin ezin izatearekin lotuta dago.

Erosterako unearen balioztapena¹
(pertsonek %a)



¹ Azken 12 hilabeteetako datuak

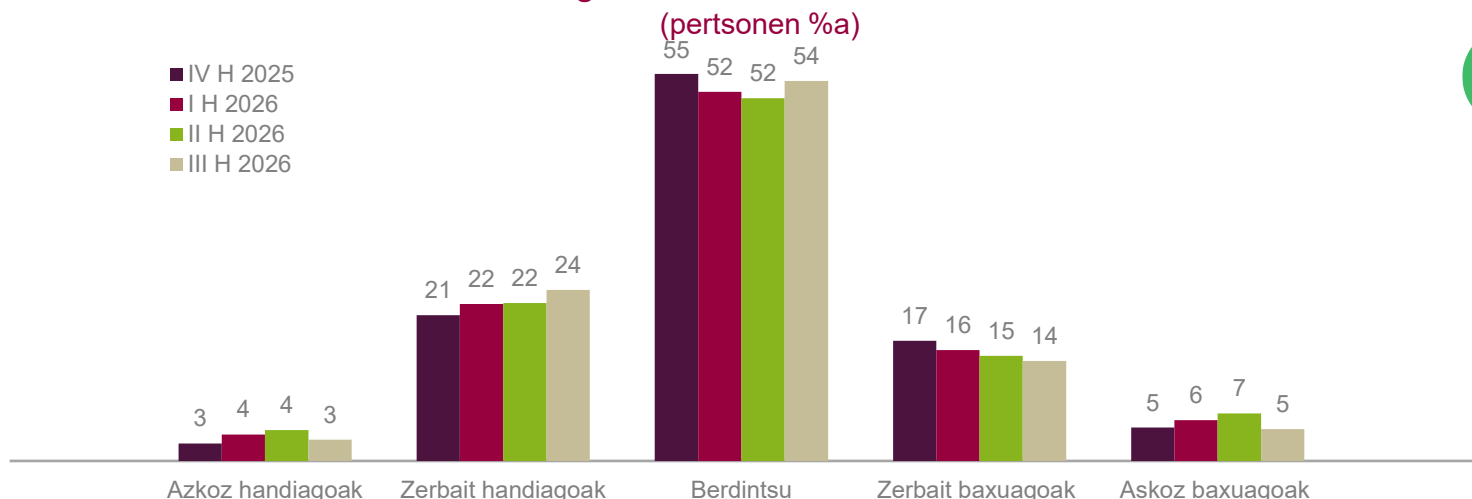
10 | erosketa handiei buruzko igurikimenak baikorrak dira

Zure ustez, nolakoak izango dira etxeko erosketak edo gastuak (hala nola altzariak, etxetresna elektrikoak, etxebizitzako konponketak eta abar) datozen 12 hilabeteetan¹?

Erosketa unearekiko balorazioaren indizearen balorazioa diru-bolumen handiko erosketa horiek egiteko asmoarekin osatu da. Zentzu horretan, erosketak egiteko igurikimenak zertxobait hobetu dira 2026ko hirugarren hiruhilekoan (+3).

Hobekuntza hori gertatu da erosketa handixeagoak edo askoz ere handiagoak (% 27,3, +0,5 ehuneko-puntu) egingo dituztela uste duten familien eta erosketa berberak (% 54,0; +2,5 ehuneko-puntu) egingo dituztela uste dutenen kopuruak gora egin duelako. Behera egin du, aldiz, erosketak txikituko direla uste duten familien kopuruak (% 18,7; -6 ehuneko-puntu).

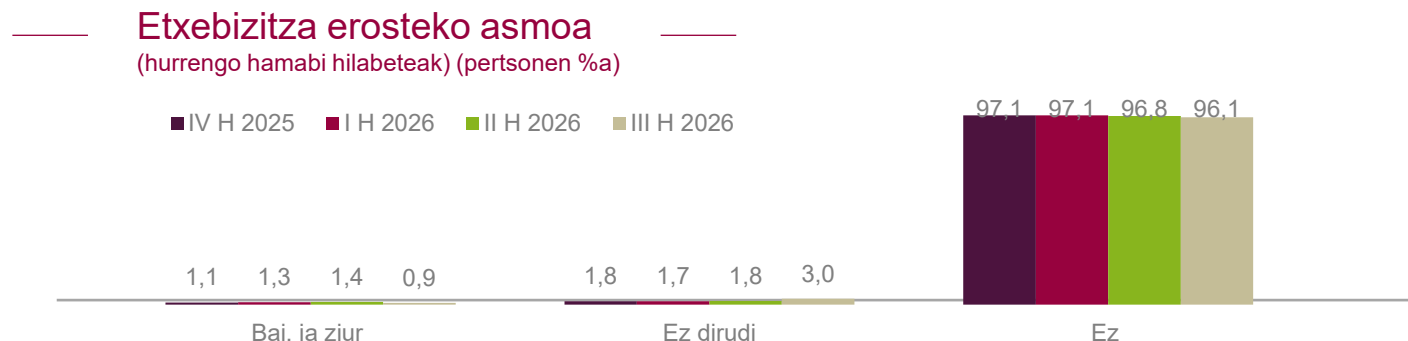
— Zure ustetan, nolakoak izango dira etxeko erosketak datozen 12 hilabeteetan¹ —



¹ Azken 12 hilabeteetako datuekin.

11 etxebizitza edo ibilgailua erosteko asmoa sendoa da

Familien % 1,4k uste du urtean zehar etxebizitza erosiko duela (ziurtasunez). Beste era batera esanda, ratio hori sendotu egin da. 2026ko bigarren hiruhilekoan, etxebizitzaren 6.049 salerosketa-eragiketa¹ egin dira EAEn (urte arteko tasa: -% 5,1).



Bestalde, ibilgailu bat erosteko asmoa duten familien ehunekoa ere egonkor mantendu da (% 5,4). Urteko datu metatuari (urtarrila-abuztua) dagokionez, 19.649 ibilgailu berri² saldu dira EAEn (+% 2,0, 2025eko aldi bereko datuekin alderatuta). Datu horiek hobekuntza-joera erakusten dute, baina 2018an lortutako maximo historikoetatik oso urrun (29.212, urtarrila-abuztua) daude.



¹ EIN, Jabetza-eskubideen transmisioen estatistika (etxebizitzaren salmenta); ² Anfac.

12 | kontsumoarekin eta erosteko unearekin lotutako igurikimenak hobetu egin dira, prezioek okerrera egingo dutela uste izan arren

Hirugarren hiruhilekoko datuek, oro har, berretsi egin dituzte EAEko familiek aurreko aldietan adierazitako joerak. Beraz, ez da aldaketa nabarmenik ageri azken bi urteetan behatutako igurikimenen eskeman; beraz...

- Prezioen bilakaerari buruzko kezkak gora egin du: igurikimenek 8 puntu egin dute okerrera, eta adierazlea oso maila ezkorrean (-36) dago. Horrek iradokitzen du familiek inflazio-presioak handitu egingo direla aurrez ikusten dutela, abuztura arte erregistratutako igoeraren gainetik edo antzeko mailetan (EAEko KPI orokorreko urte arteko tasari dagokionez, +% 4,5).
- Erosteke momentuaren balorazioak kontrakoa (-16) izaten jarraitzen du, baina erosketak egiteko igurikimenak eremu positibotan (+4) daude oraindik ere; azken hori da egoera horretan dagoen adierazle bakarra.
- Etxebizitza edo ibilgailua erosteko asmoak sendotuta daude, familien % 1,4k eta % 5,4k, hurrenez hurren, erosketa horiek egitea aurrez ikusi baitute. Etxebizitzen merkatuak dinamismoa galdu du bigarren hiruhilekoan, eta 6.049 salerosketa egin dira (-% 5,1 urte artean); ibilgailu berrien matrikulazioek, berriz, % 2,0 egin dute gora urte arteko tasan, eta urtariletik apirilera bitartean 19.649 ibilgailu berri matrikulatu ziren EAEn.

Kontsumoari buruzko igurikimenen beste indize batzuk

	2024	2025	III H-25	IV H-25	I H-26	II H-26	III H-26	Aldea	
Prezioen bilakaeraren igurikimenak	4	-18	-18	-23	-19	-28	-36	-8	▼
Erosteke unearen balorazioa	-19	-18	-13	-20	-20	-21	-16	5	▲
Erosketak egiteko igurikimenak	-1	1	2	0	1	1	4	3	▲

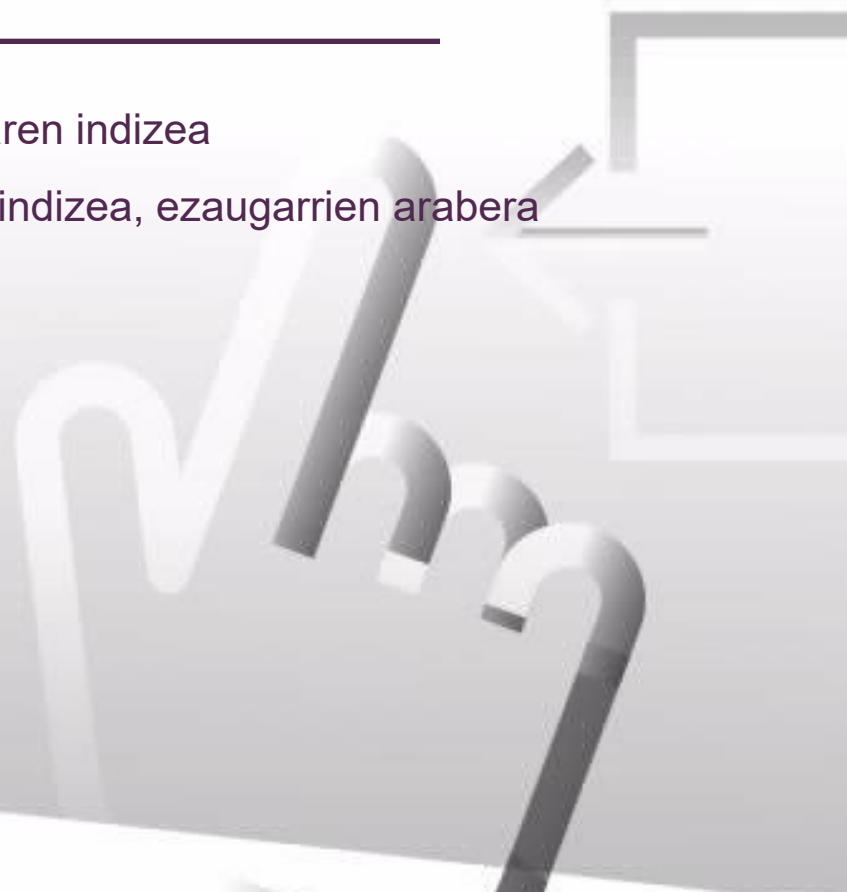
⇔ (±2 puntuko aldea)

ERANSKINA – INDIZEAK

laburpena: familien konfiantzaren indizea

euskal familien konfiantzaren indizea, ezaugarrien arabera

beste adierazle batzuk



I laburpena: familien konfiantzaren indizea

	2024	2025	III H-25	IV H-25	I H-26	II H-26	III H-26	
Kontsumitzaileen konfiantza-indizea								
• EAE	-4	-6	-6	-9	-8	-9	-9	▶
• Estado*	-2	-2	-2	-2	-2	-6	-5	▶
• EB*	-13	-13	-15	-14	-12	-19	-15	▲
○ Frantzia*	-14	-16	-18	-16	-15	-21	-17	▲
○ Alemania*	-11	-10	-10	-11	-10	-18	-13	▲
○ Danimarka*	-5	-13	-13	-13	-8	-14	-10	▲
○ Herbehereak*	-11	-15	-14	-10	-12	-23	-16	▲
Osagaiak: familien konfiantza. EAE								
• Ekonomia orokorra	-15	-22	-22	-25	-24	-26	-26	▶
• Etxeko ekonomia	-5	-9	-9	-11	-10	-11	-11	▶
• Langabezia	2	3	2	0	-1	-2	-4	▶
• Aurrezkia	2	3	4	1	2	4	3	▶
Beste indize batzuk. EAE								
• Prezioen bilakaerari buruzko igurikimenak	4	-18	-18	-23	-19	-28	-36	▼
• Erosteke unearren balioztapena	-19	-18	-13	-20	-20	-21	-16	▲
• Erosketak egiteko igurikimena	-1	1	2	0	1	1	4	▲
Erosketa handiak. EAE**								
• Etxebizitza	0,5	0,9	0,9	1,1	1,3	1,4	0,9	▶
• Autoa	5,5	5,1	5,6	5,1	5,1	5,6	5,4	▶

⇒ (± 2 puntuko aldea)

* II. hiruhilekoko datuak apirila-maiatzara batez bestekoari dagozkio.

** Erosteke probabilitatea (asko, nahiko, gutxi)

II euskal familien konfiantzaren indizea, ezaugarrien arabera

	2023	2024	2025	IV H-25	I H-26	II H-26	III H-26	
Kontsumitzaileen konfiantza-indizea								
• EAE	-9	-4	-6	-9	-8	-9	-9	▶
Adin-taldeak								
• 25 eta 39 urte bitartean	-10	-9	-10	-9	-12	-13	-13	▶
• 40 eta 54 urte bitartean	-9	-3	-6	-11	-9	-7	-11	▼
• 55 eta 64 urte bitartean	-6	0	-5	-11	-9	-12	-5	▲
• 65 eta 74 urte bitartean	-12	-2	-4	-2	-2	-4	-5	▶
Lan egoera								
• Landuna (soldatapekoa/ norbere kontura)	-7	-4	-7	-9	-9	-10	-10	▶
• Langabea	-23	-17	-9	-14	-11	-10	-12	▶
• Ez-aktiboa (erretiratua, etxeko langilea, ikaslea...)	-9	0	-5	-9	-5	-7	-6	▶
Familia-unitatearen hileko errenta								
• 1.700 €-rainokoa	-20	-16	-12	-9	-22	-23	-18	▲
• 1.701 eta 2.800 € bitartekoa	-9	-5	-8	-14	-7	-9	-11	▶
• 2.800 €-tik gorakoa	-1	3	-2	-5	-4	-3	-7	▼

⇔ (±2 puntuko aldea)

III | beste adierazle batzuk

	III H – 25	IV H – 25	I H – 26	II H – 26	III H – 26 _b	(azkena)
BPG	2,4	2,3	2,2	2,3	--	II. hiruhilekoa
Familien kontsumoa	2,9	2,5	2,8	2,9	--	II. hiruhilekoa
Afiliazioa	-1,1	1,8	-0,6	1,2	-0,4	uztaila-abuztua
Erregistratutako langabezia	2,0	0,1	0,2	-3,3	2,2	uztaila-abuztua
Txikizkako merkataritzaren salmenta-indizea	1,5	0,7	0,7	0,7	--	II. hiruhilekoa
Etxebizitzaren salerosketa	6,2	-7,9	8,2	-10,4	--	ekaina
Ibilgailuen matrikulazioa	-9,3	2,6	-9,4	18,2	-8,2	uztaila-abuztua

b: behin behinekoa

1. BPG eta etxeetako kontsumoa. Ekonomiako kontuak, Eustat. Bolumen kateatuaren indizea; urtetik urterako tasa.
2. Afiliazioa. Gizarte Segurantzaren Diruzaintza Orokorra. Hileko datuen hiruhilekoko batez bestekoa; aurreko hiruhilekoarekiko aldakuntza.
3. Erregistratutako langabezia. SEPE. Hileko datuen hiruhilekoko batez bestekoa; aurreko hiruhilekoarekiko aldakuntza.
4. Txikizkako merkataritzako salmenta-indizea. Eustat. Hiruhilekoen arteko tasa.
5. Etxebizitzaren salerosketa. Ondare-eskualdaketen estatistika, EIN. Hiruhilekoen arteko tasa.
6. Ibilgailuen matrikulazioa. Anfac. Hiruhilekoen arteko tasa.

Erreferentziatzko datua hiruhilekoko batez bestekoa denetan, azken aldakuntza behin behinekoa da eta hori kalkulatzeko eskura dagoen azken datua (bi hilabete) hartzen da kontuan.

Erreferentziatzko datua hiruhilekoko metatua denetan, eskura dagoen epealdiaren gainean -azken hila aurrekoarekiko, edo azken bi hilak aurreko biekiko- kalkulatzeko da azken aldakuntza

ERANSKINA– METODOLOGIA

kontsumitzaileen konfiantza indizea: zer da?

zer esan nahi du indizearen bilakaerak?

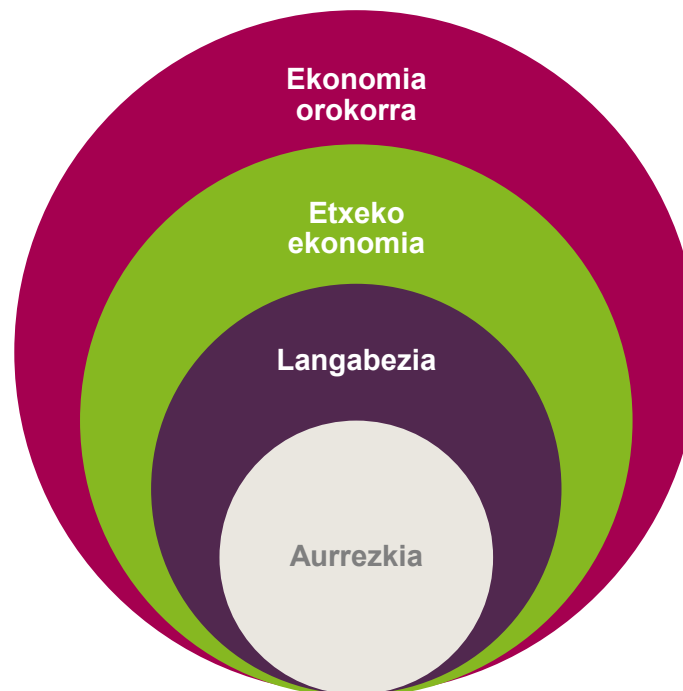


I | Kontsumitzaileen konfiantza indizea: zer da?

Datozen hamabi hiletan izango duten bilakaerari buruz pertsonak duten iritzia laburtzen duen adierazlea da kontsumitzaileen edo familiaren konfiantza-indizea. Hona hemen adierazleok:

- 1) Ekonomia orokorraren egoera
- 2) Etxeko ekonomiaren egoera
- 3) Langabeziaren bilakaera
- 4) Etxean aurrezteko duten gaitasuna

Euskal familietako pertsonen konfiantza-indizea¹ kalkulatzeko, Europako Batzordearen metodologia (galderen diseinua eta indizeen kalkulua) erabiltzen da.



¹ *Consumer Confidence Indicator*, dokumentu honetan familien konfiantzaren indize bezala aipatzen dena, kontsumitzaileen iritzia jasotzeko.

II | Zer esan nahi du indizearen bilakaerak?

Konfiantza-indizea pertsonen iritziarekin osatzen da. Ekonomia orokorrak, etxeko ekonomiak, aurrezkiak eta langabeziak gaurkoaren aldean urtebete barru izango duten egoera balioztatzen dute horiek.

Bost mailatan (askoz okerragotik askoz hobeagorainoko bitartean) sailkatzen da.

Osagaiak: konfiantza-indizea

Hauen indize partzialak:

- Ekonomia orokorrarena
- Etxeko ekonomiarena
- Aurrezteko gaitasunarena
- Langabeziaren bilakaerarena

- Arlo bakoitzean lortutako erantzunen tratamendu agregatua indize partzial bat da.
- Eta familien konfiantza-indizea lau indize horien (kontsumitzaileen konfiantzaren osagaien) batez besteko balioa da.

Baikortasuna



Nola interpretatzen dira lortutako emaitzak?

- Balio positiboak (100era artekoak): egoerak hobera egingo duela uste dute familia gehienek.

Ezkortasuna



- Balio negatiboak (-100era artekoak): egoerak txarrera egingo duela uste dute familia gehienek.

Fitxa teknikoa eta metodologia

Fitxa teknikoa

- Inkesta EAEko 800 laguni egin zaie
- 2026ko abuztuaren 24tik irailaren 04ra (2026ko III. hiruhilekoa)
- Banaketa: sexua, adin-taldeak, jarduerarekiko erlazioa eta errenta-mailak
- % 95eko konfiantza, +/- % 3ko lagin-errorea

Metodologia

Kontsumitzailearen konfiantza-indizea:

- Europako Batzordea http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm