



EUSKAL KONTSUMITZAILEEN KONFIANTZA

2026ko lehen hiruhilekoa



LABORAL
kutxa

AURKIBIDEA: EDUKIAK ETA EMAITZAK

Euskal Kontsumitzailearen Konfiantzaren bilakaera	3
Euskal Kontsumitzailearen Konfiantzaren osagaiak	6
Euskal Kontsumitzailearen erosketa-erabakiak	12
Eranskina – Indizeak	18
Eranskina – Metodologia	22
Fitxa Teknikoa	25

EUSKAL KONTSUMITZAILEAREN KONFIANTZAREN BILAKAERA

- EAEko etxeak ezkortasunera gerturatzen dira
- baina (oraindik) Europako familien artean ezkortasuna handixeagoa da



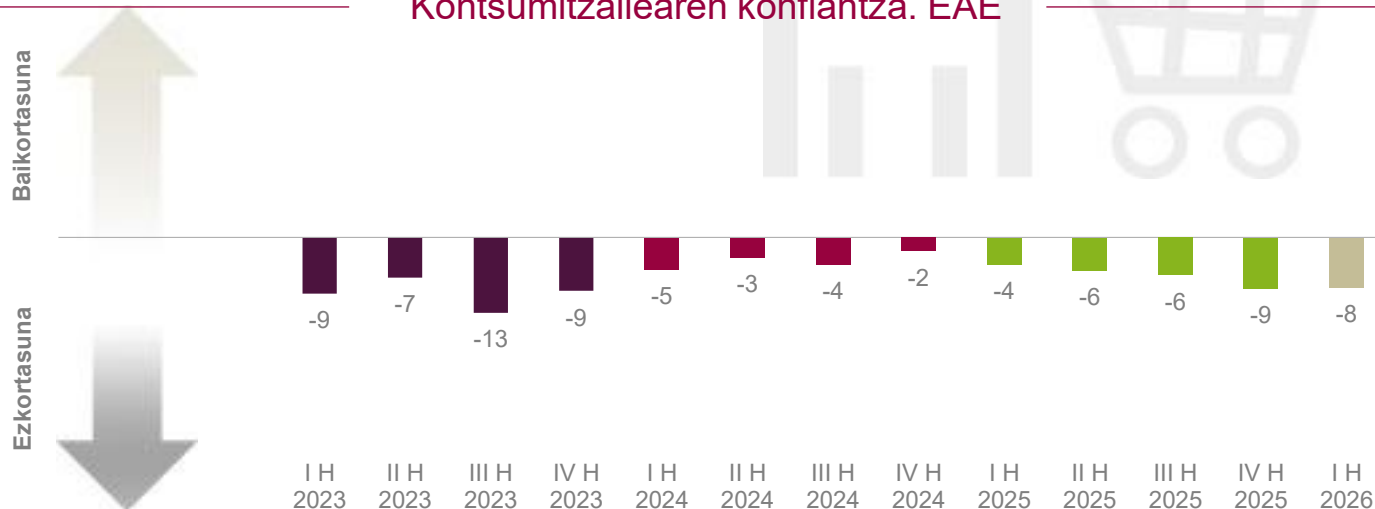
1 EAEko etxeak ezkortasunera gerturatzen dira

Urte-hasieraren ezaugarri nagusia da EAEko familien konfiantza maila egonkortu egin dela (-8) urtearen amaieran izandako antzeko mailetan (-9). Hain zuzen ere, orduan ere konfiantza jaisten ari zen 2024ko laugarren hiruhilekotik (-2, -4, -6, -9), eta urtearen amaieran indartu egin da mesfidantza maila hori.

EAEko familien konfiantzan izandako beherakada hori honako hauen ondorio da: alde batetik, nazioarteko ziurgabetasun politikoa (Trumpen Administrazioaren muga-zergen politikan izandako gorabeherak, etengabeko gatazka armatuak -Ukraina, Gaza- edo beste herrialde batzuetan -Venezuela- egindako erasoaldi armatuak, adibidez), eta, bestetik, barne-politikari lotutako sinesgarritasunean gertatutako jaitsiera (prozesu judizialeatik hasi eta tren-istripuetaraino). Horrek guztiak testuinguru etsigarria sortu du.

2025eko emaitza onak (hazkunde ekonomikoa eta enpleguarena) ez dira nahiko izan, eta 2026ko lehen hiruhilekoa konfiantzak behera egin duen bosgarren hiruhilekoa izan da jarraian (eta datu horretan oraindik jaso gabe azken ekimen belikoa -Iran-, kontsulta hau itxi ondoren hasi zena).

Kontsumitzailearen konfiantza. EAE

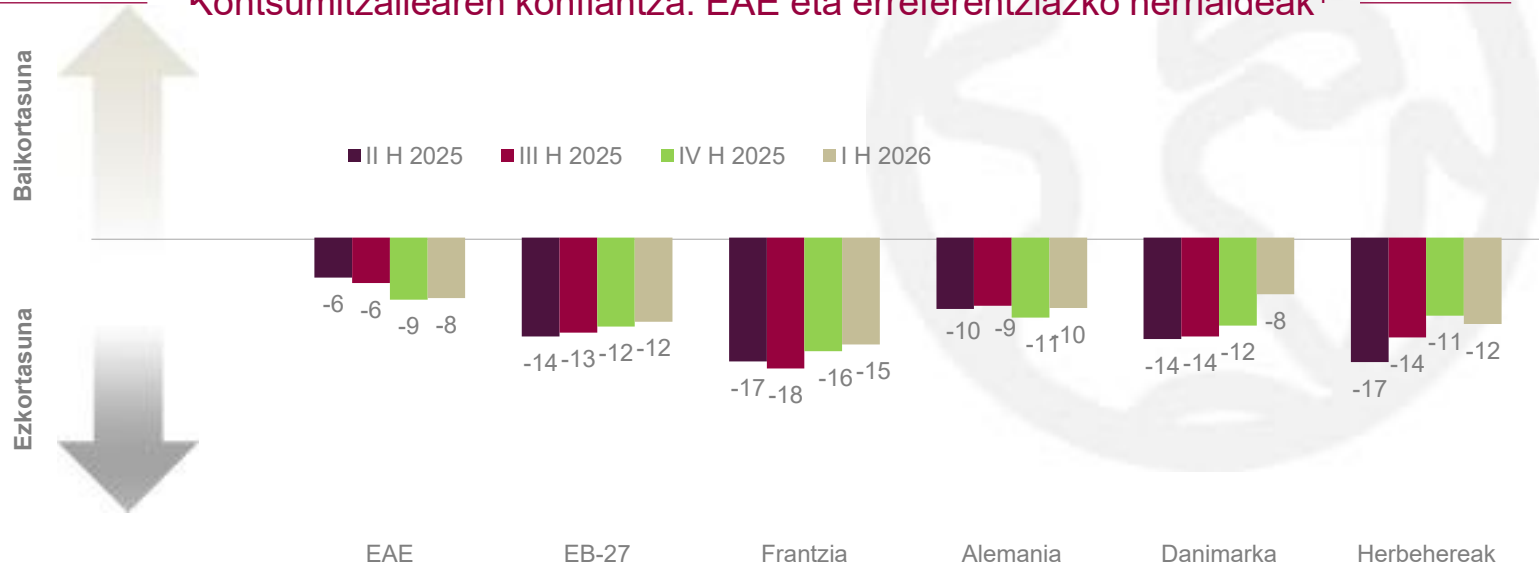


2 | baina (oraindik) Europako familien artean ezkortasuna handixeagoa da

EAEko familien kasuan bezala, Europako familiek ere ezkortasun mailari eutsi diote (-12); hala, Frantzian (-15) eta Herbehereetan (-12) erregistratu dira konfiantza-ratorik negatiboak, eta EAEko familien antzeko datuak ikusi dira Danimarkan (-8) eta Alemanian (-10).

Eboluzio-profila berdintsua da, eta mesfidantza maila berdin mantendu da, baina datu horrek ez du oraindik jasotzen ezegonkortasun-iturri handiena: AEBk eta Israelek Iranen aurka hasitako gerra. Zalantzarik gabe, eragina nabaritzen ari da, aldakortasun handiak daude burtsa-merkatuetan, eta energia-baliabideak garestitu egin dira. Horrek sistema ekonomiko osoan izango du eragina eta inpaktua maila mailakoa izango da. NDFren gomendioa da arreta jartzea bidera dezaketen horretan, eta honako ohar hau egin du: “pentsatu pentsaezina den horretan eta presta zaitzte horretarako...”. Horrekin lotuta, Irango gerrak izango duen inpaktu ezegonkortzaile eta kaltegarria behar adina neurtu ahal izateko oraindik datuak falta direla aitortu du.

Kontsumitzaileen konfiantza. EAE eta erreferentziazko herrialdeak¹



1. 2025eko hirugarren hiruhilekoko datua behin-behinekoa da. Uztaila-abuztua batezbestekoa

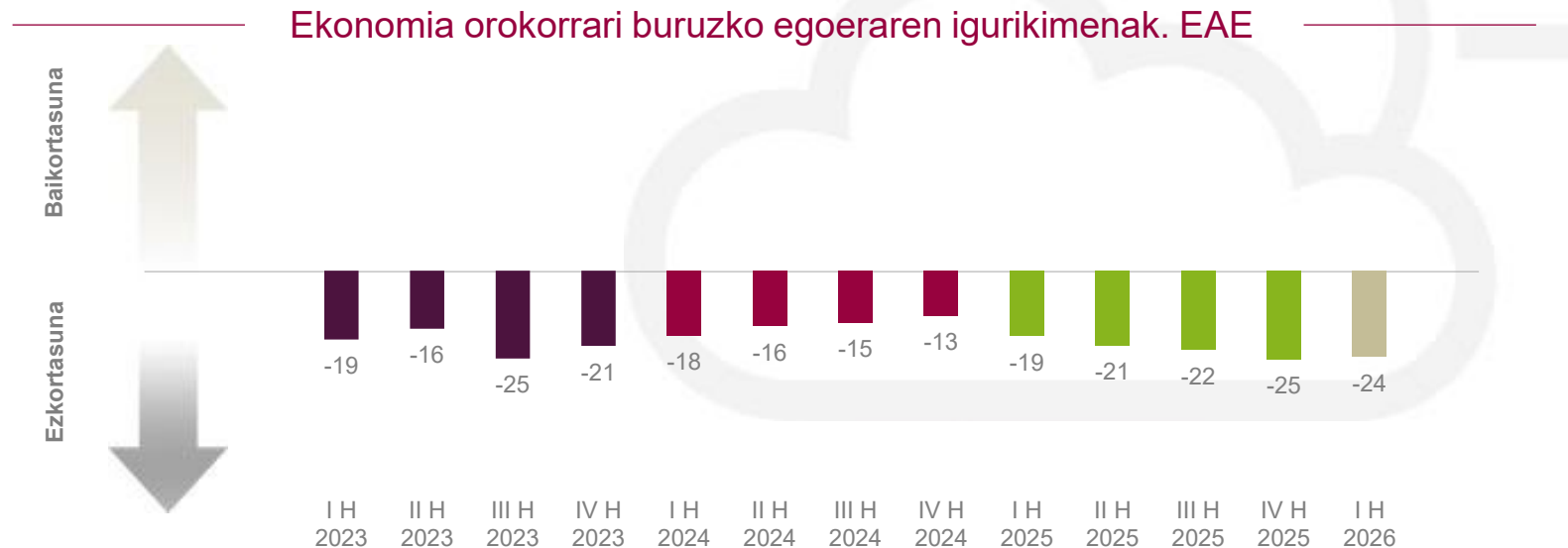
EUSKAL KONTSUMITZAILEAREN KONFIANTZAREN OSAGAIK

- EAEko familiak ezkor ekonomia orokorraren bilakaeraren inguruan
- aldiz, ia inork ez du adierazi enpleguarekin lotuta baikor dagoela
- nolabaiteko ezkortasuna dago familiako ekonomiaren bilakaerari dagokionez
- eta aurrezteko gaitasunarekin lotutako igurikimenak oraindik ere positiboak dira
- enplegua eta aurrezteko gaitasuna, familien konfiantzaren gakoak

3 EAEko familiak ezkor ekonomia orokorraren bilakaeraren inguruan

EAEko familiek ekonomia orokorraren bilakaerari buruz dituzten igurikimenek (-24) beheranzko etengabeko profila erakutsi dute azken hiruhilekoetan, eta adierazle horrek baldintzatu du, neurri handiagoan, EAEko familien konfiantza (-8).

Paradoxa dirudien arren, adierazle makroekonomikoek EAEko ekonomiaren joera positiboa berretsi dute, enpleguaren hazkunde ekonomikoa % 2,3 eta % 1,4koa izan baita, hurrenez hurren, bi kasuetan, hasieran aurrez ikusitakoa baino handiagoa. Baina, pertsonen erdiek (% 50) uste dute ekonomiaren egoerak okerrera egingo duela; hamarretik lauk baino gutxiagok (% 39) uste dute berdin jarraituko duela, eta hamarretik batek baino gutxiagok uste du hobera egingo duela (% 9). Beraz, ekonomiaren eta enpleguaren errealitatea oraindik ere aldekoa bada, kontuan izan behar hedatutako informazioa (ezegonkortasun politikoa, gerrak eta energia-prezioetan duen eragina, inflazio-igoeren aurrerapena...) dela ekonomia orokorraren okerragotzea bultzatzen duena.

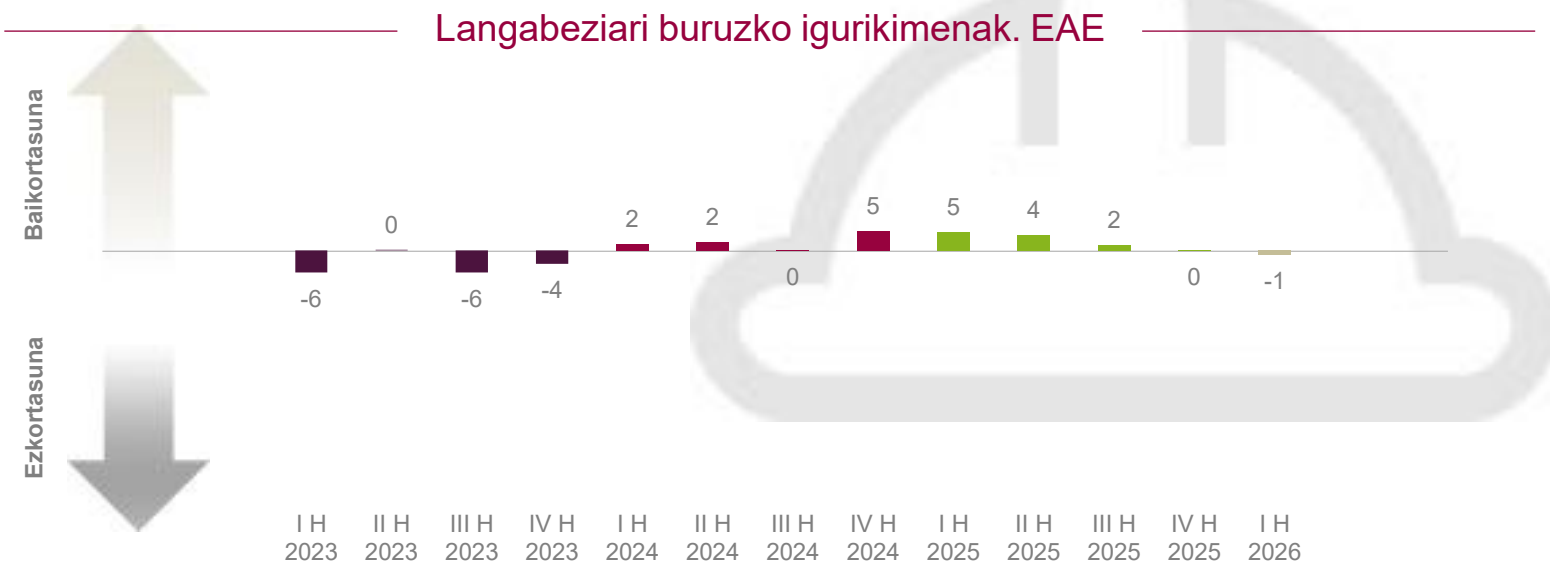


4 | aldiz, ia inork ez du adierazi enpleguarekin lotuta baikor dagoela

Urteko lehen hiruhilekoan, EAEko familiek lan-merkatuaren bilakaerari buruz adierazi dituzten igurikimenak ia neutralak dira (-1); izan ere, familien erdiek (% 51) uste dute langabeziak orain arte bezala jarraituko duela, ia lautik batek uste du gora egingo duela (% 23) eta laurden batek uste du jaitسي egingo dela (% 26).

Igurikimen horiek bat datoz lan-merkatuaren bilakaerarekin (urtarril-otsaileko batezbestekoa). Datu horrek afiliazioaren urtetik urterako beste igoera bat erakutsi du urteko lehen bihilekoan (+% 0,8), eta 1.026.397 afiliatu izan dira Gizarte Segurantzari; aldi berean, erregistratutako langabezia jaitسي egin da (-% 1,1), eta 107.567 pertsona daude langabezian izena emanda. Hala eta guztiz ere, 2025eko lehen hiruhilekoan baino 8.116 afiliatu gehiago eta 1.142 langabe gutxiago daude.

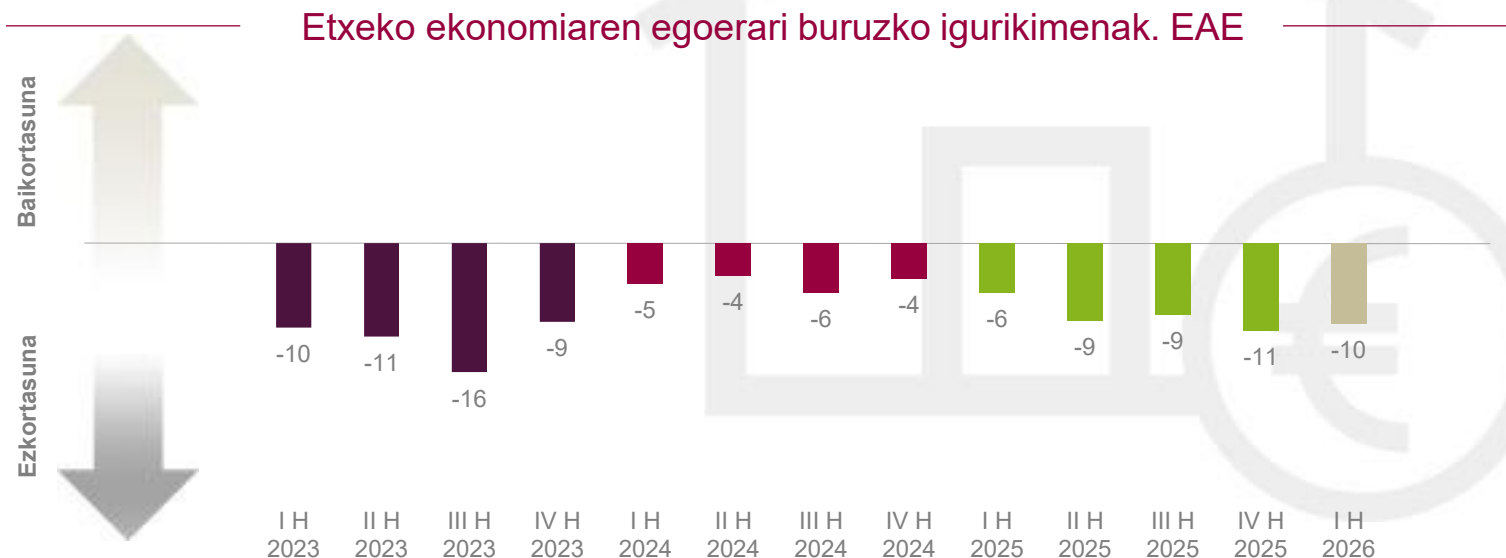
Normalean, ekonomiaren eta enpleguaren bilakaerari buruzko igurikimenak antzekoak izaten dira, baina, pandemiaren amaieratik eta inflazio-gorakadatik aurrera, lerrotatze hori apurtuta dago, eta balantze partziala edo indize bakoitzaren balantze disoziatua eta nolabait sendotasunik gabea da.



5 | nolabaiteko ezkortasuna dago familiako ekonomiaren bilakaerari dagokionez

Familiaren ekonomiaren bilakaeraren gaineko igurikimenez lan-egoeraren gaineko pertzepzioa, diru-sarreraren balantzea, aurre egin beharreko gastuak eta prezioen inpaktua uztartzen dituzte. Grafikoan ikusten denez, EAEko familiek zuhurtasunez jokatu dute familiako ekonomiari buruzko igurikimenei dagokionez (-10), eta, urtearen hasieran 2025eko bigarren hiruhilekotik izandako antzeko mailan jarraitzen dute (-9, -9, -11).

Hiruhilekoko kontu ekonomikoei buruzko informazioak (Eustat), ordea, agerian uzten du 2025 osoan zehar etengabe egin duela gora etxeetako kontsumoak (+% 2,6; +% 2,8; +% 2,9; +% 2,6). Hau da, familiek posizio sendoari eutsi diote eta hori erosteko gaitasunean islatzen da; izan ere, dinamismoa handiagoa da familiek bere familiako ekonomiari buruz aurreikusten duten egoera baino.



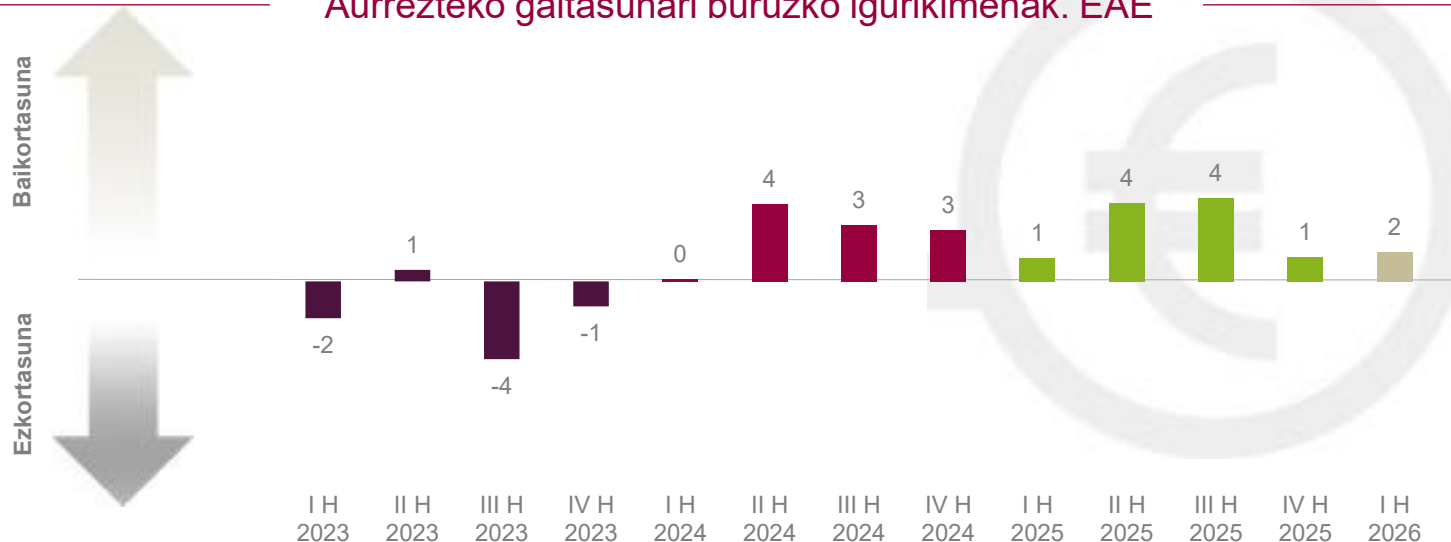
6 | eta aurrezteko gaitasunarekin lotutako igurikimenak oraindik ere positiboak dira

EAEko familien aurrezki-ahalmenari buruzko datua da igurikimenetan positiboa izan den adierazle bakarra (+2), eta 2024koen (+2 urteko batezbestekoan) eta 2025ekoen (+3 urteko batezbestekoan) antzeko balioetan dago.

Ildo horretan, lau familiatik hiruk (% 75) esan dute azken urtean aurreztu egin dutela, eta % 25ek, berriz, ez dutela ezer aurreztu. Gainera, ia familien erdiek uste dute aurreztu egingo dutela datozen hamabi hilabeteetan.

Ohikoa den moduan, EAEko familiek zuhurrago jotzen dute hurrengo hamabi hilabeteetako aurrezkiari dagokionez, orain arte egindako aurrezkiari dagokionez baino. Baina, ekonomia orokorraren eta familiako ekonomiaren bilakaerak okerrera egin arren, aurrezkiarekin lotutako igurikimena handia da oraindik ere eta horrek agerian uzten du EAEko familien kontuek (funtsezko zati bat) kaudimen ekonomiko-finantzarioa dutela.

Aurrezteko gaitasunari buruzko igurikimenak. EAE



7 | enplegua eta aurrezteko gaitasuna, familien konfiantzaren gakoak

Urtearen hasieran, EAEko familien konfiantza zertxobait okertu da (-8, +1 puntu), eta okerrera egin du azken hiruhilekoekin alderatuta. Urte-hasiera honek EAEko familien konfiantza ahuldu egin dela baieztatu du, arrazoi hauengatik:

- Ekonomia orokorraren bilakaerari buruzko ezkortasuna sendotu izana (-24). Izan ere, emaitza horrek ez du lortu gora egitea eta 2024ko erregistroetatik (hobexeagoak) urrundu egin da.
- Paradoxa dirudien arren, EAEko familiek askoz ere konfiantza handiagoa dute enpleguaren bilakaeran (balio ia positibotan dago, ekonomia orokorraren igurikimenetik aldentuta). Itxuraz, igurikimen orokorrak kanpoko informazioak (komunikabideak) eta kanpoko elementuek (ekintza politikotik aldentuta) baldintzatzen dituzte, eta enpleguarenak, berriz, hurbileko ezagutzari (pertsonen inguruan duten egoera) lotuta daude.
- Familiaren ekonomiaren inguruko eszeptizismoa da nagusi (-10), baina datu hori ez dator bat aurrezteko gaitasunarekin (+2) lotutako jarrera iraunkorarekin eta ia baikorarekin. Ondorioz, horrek agerian uzten du EAEko familien zati handi baten kaudimen ekonomiko-finantzario ona duela.

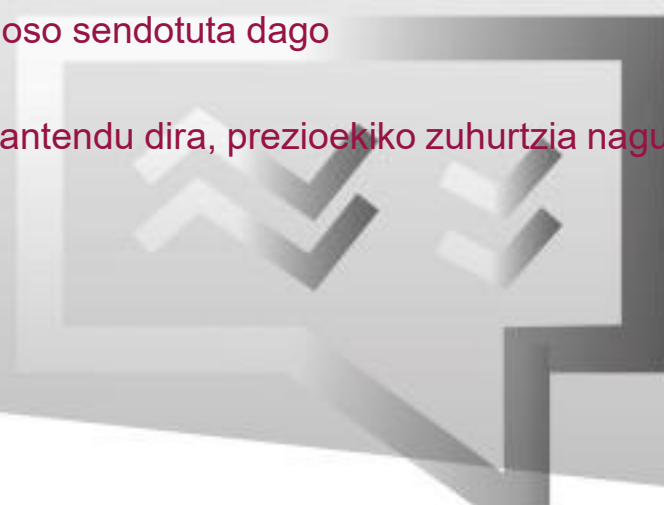
Familien konfiantza-indizea eta bere osagarriak. EAE

Indizea...	2024	2025	IH-25	IIH-25	IIIH-25	IVH-25	IH-26	Aldea
Familien konfiantza	-4	-6	-4	-6	-6	-9	-8	+1
Ekonomia orokorra	-15	-22	-19	-21	-22	-25	-24	+1
Etxeko ekonomia	-5	-9	-6	-9	-9	-11	-10	+1
Langabeziaren bilakaera	2	3	5	4	2	0	-1	-1
Aurrezteko gaitasuna	2	3	1	4	4	1	2	+1

↔ (±2 puntuko aldea)

EUSKAL KONTSUMITZAILEAREN EROSKETA-ERABAKIAK

- prezioen bilakaeraren inguruko igurikimenak hobetu egin ziren
- egonkortasuna erosteko unearen balorazioari dagokionez (ez da hobetu)
- erosketa handien gaineko igurikimenak positiboak dira
- etxebizitza edo ibilgailua erosteko asmoa oso sendotuta dago
- kontsumoaren eta inbertsioaren datuak mantendu dira, prezioekiko zuhurtzia nagusi den arren

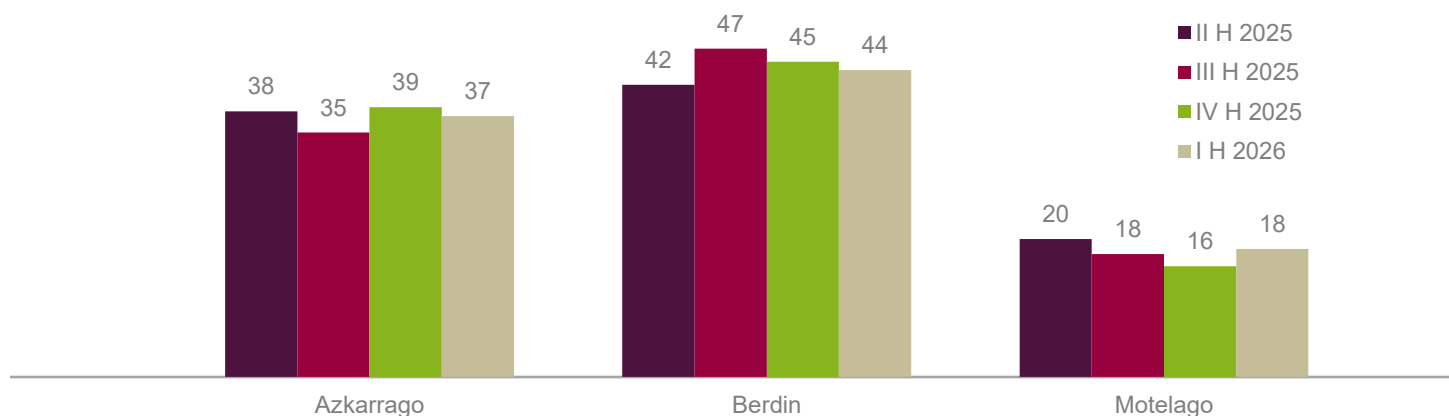


8 | prezioen bilakaeraren inguruko igurikimenak hobetu egin ziren

Garrantzitsua da kontuan hartzea Irango gerra hasi aurretik egin zela EAEko familiei zuzendutako kontsulta. Datu hori oso garrantzitsua da; izan ere, dagoeneko energiaren prezioak zapuztu ditu eta gorakada handiak eragin ditu. Horiek guztiak laster bideratuko dira prezioetara ere.

Hala ere, EAEko familien igurikimenak zertxobait hobetu ziren otsailaren 26ra arte (-19, +4 puntu), ikuspegia oraindik ere nahiko ezkorra den arren; izan ere, prezioen igoerak etengabe eta gero eta produktu gehiagotan gertatzen direla uste da, baina prezioak jaisten direnean ez da gauza bera gertatzen. Kontsumitzaileek gora egin duen batezbesteko globala hauteman dute, baina igurikimenean baino neurri txikiagoan egin du: Eskuragarri dauden azken datuen arabera, prezioek % 2tik gertuko hazkundea izan dute otsailean (+%2,3 eta +%2,4, EAEn eta Estatuan, otsailean, KPI orokorraren gainean). Aurreikuspenen arabera, okerrera egin du nabarmen, testuinguru geopolitiko nabarmen aldatu ezean.

Zure ustez, nola haziko dira prezioak hurrengo 12 hiletan?¹ (pertsonek %a)



¹ Azken 12 hilabetei dagokienez; ² Prestatu gabeko elikagaiak eta produktu energetikoak kenduta

9 | egonkortasuna erosteko unearen balorazioari dagokionez (ez da hobetu)

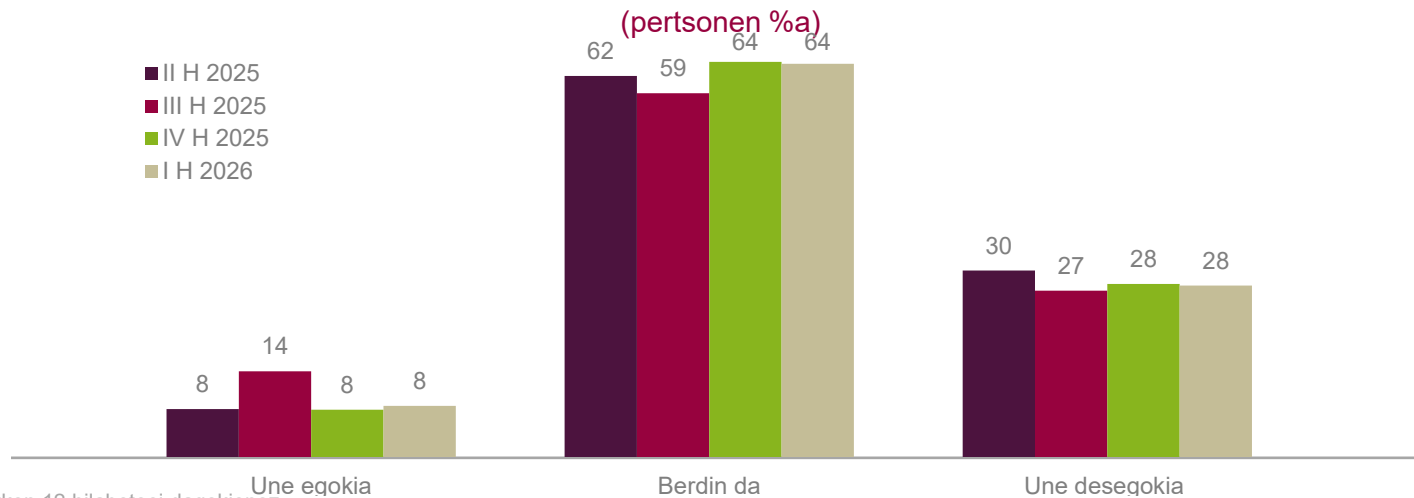
Oro har, zer iruditzen zaizu oraingo unea etxerako gaiak (altzariak, etxetresna elektrikoak, tresna elektronikoak...) erosteko?

EAEko familiek erosketa handiak egiteko egungo unearen inguruko balorazio negatiboari (-20) eutsi diote. Hala ere, eta EAEko familiek erosteko uneari buruz ezkotasuna adierazi duten arren, azken biurtekoan EAEko familiek egindako balorazioa ez da aurreko urteetako (-27 eta -25 2022an eta 2023an) bezain negatiboa izan (-19 eta -18 2024an eta 2025ean).

Hala eta guztiz ere, hiru familiatik bi dira oraindik ere erosteko unearen balorazio neutroa egiten dutenak (% 64), une ona dela uste dutenen (% 8) eta une txarra dela uste dutenen (% 28) aurrean.

Erosteko unearen balorazioarekiko axolagabetasun hori "beharrrik ez izatearekin" edo erosteko gaitasunarekin (beharrezkoa izanez gero) lotuta egongo litzateke; bestalde, une txarraren balorazioa erosketa horiei (beharrezkoak izan ez) aurre egin ezin izatearekin lotuta dago.

Erosteko unearen balioztapena¹



¹ Azken 12 hilabeteetarako dagokionez

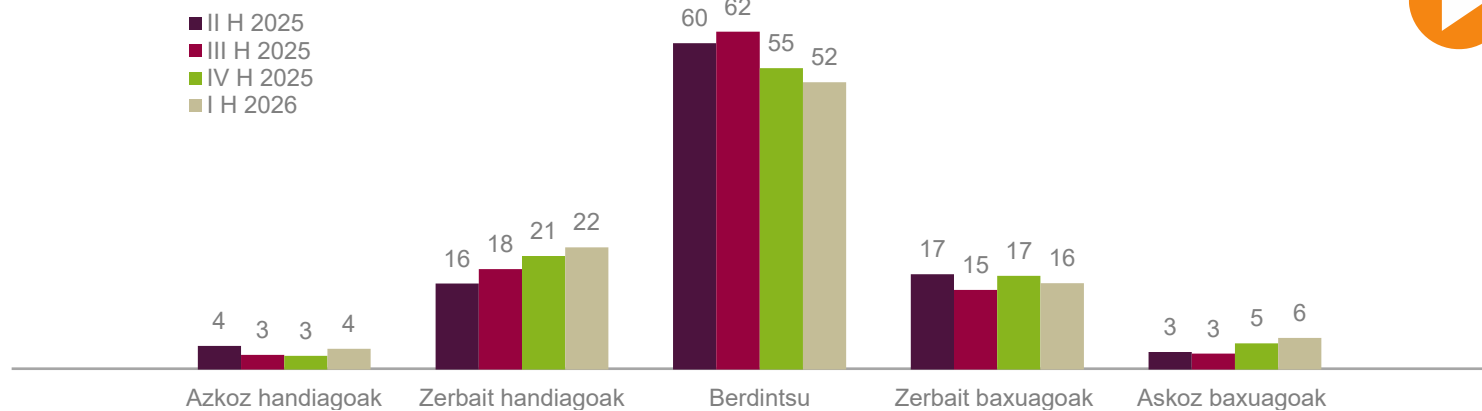
10 | erosketa handien gaineko igurikimenak positiboak dira

Zure ustez, nolakoak izango dira etxeko erosketak edo gastuak (hala nola altzariak, etxetresna elektrikoak, etxebizitzako konponketak eta abar) datozen 12 hilabeteetan¹?

2026ko lehen hiruhilekoan ia ez da aldatu erosketa handiak egitearekin lotutako igurikimen-indizea (1; +1), eta 2024ko bigarren hiruhilekotik balio positiboetan jarraitzen du. Hori guztia enplegua sendotu izanaren (familien diru-sarrerak hobetzea eragiten du horrek) eta aurrezki-oinarriaren (hedaduragatik –aurrezten duten familiak– eta sakontasunagatik – aurreztutako bolumena–) albo-efektua da.

Ildo horretan, handitu egin da haien erosketek gora egingo dutela uste duten familien taldea (% 25,9; ehuneko +2,9 puntu), mantenduko egingo direla uste duten familiekin (% 52,4; ehuneko -2,6 puntu) eta erosketa gutxiago egingo dituztela uste duten familiekin (% 21,5; ehuneko -0,3 puntu) alderatuta.

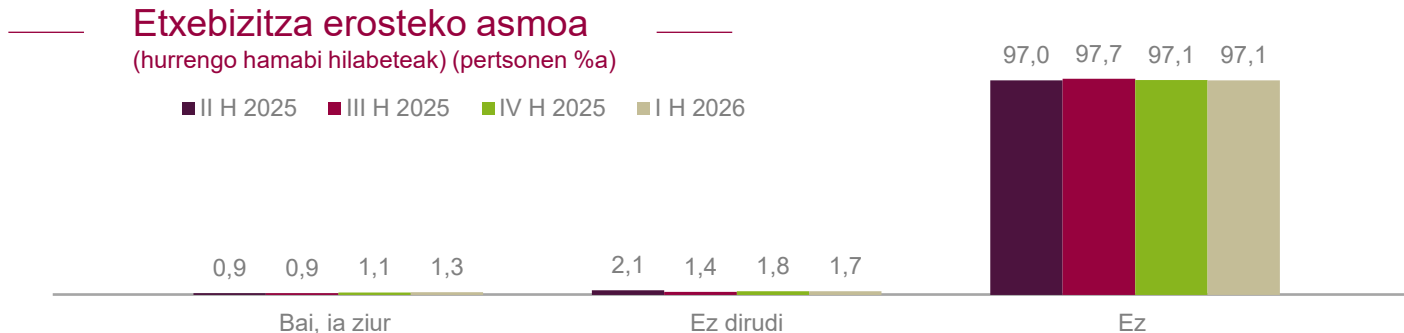
— Zure ustetan, nolakoak izango dira etxeko erosketak datozen 12 hilabeteetan¹ —
(pertsoneen %a)



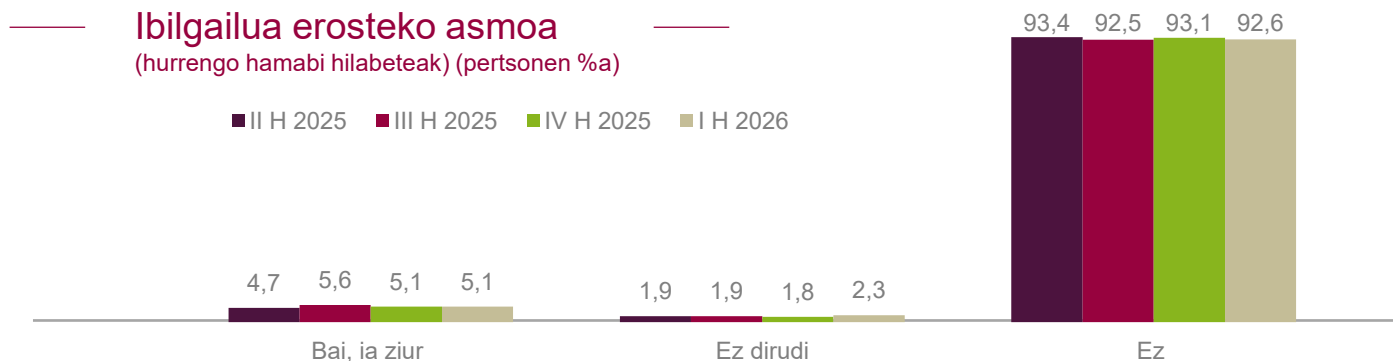
¹ Azken 12 hilabetei dagokienez.

11 | etxebizitza edo ibilgailua erosteko asmoa oso sendotuta dago

Familien % 1ek uste du urtean zehar etxebizitza erosiko duela (segurtasunez). Salerosketen igoera nabarmena izan da urteko metatuan (2025eko balantzea); izan ere, EAEn etxebizitzaren salerosketako 26.636 eragiketa egin ziren (+% 14,9); hau da, 2016tik izandako eragiketen erregistro altuena.



Ibilgailua erosteko asmoa duten familien ehunekoa mantendu egin da (% 5,1), eta ratio hori oso egonkor mantendu da denboran zehar. 2026ko urtarrila-otsaila bihilekoan 4.163 ibilgailu berri² saldu dira EAEn (+% 5,1, 2025eko bihilekoarekin alderatuta). Zifra horiek hobekuntza erakusten duten arren, ez dute 2018an lortutako maila berreskuratzea lortu.



¹ EIN, Jabetza-eskubideen transmisioen estatistika (etxebizitzaren salmenta); ² Anfac.

12 | kontsumoaren eta inbertsioaren datuak mantendu egin dira, prezioekiko zuhurtzia nagusi den arren

Urteko lehen hiruhilekoko emaitzek EAEko familiek adierazitako joerak islatzen dituzte, eta ez da aldatzen azken bi urteetako igurikimeneen eredia. Ondorioz...

- EAEko familiek prezioen ganean dituzten igurikimenak hobetu egiten dira (+4), baina errealitatea baino ezkorragoak izaten jarraitzen dute (-19); izan ere, prezioak % 2 inguru igo dira otsailean (+%2,3 eta +%2,4, KPI orokorrean, Espainian eta Euskadin), baina zertxobait handiagoa da azpiko osagaien (+%2,6 eta +%2,7, Espainian eta Euskadin).
- Kontsumitzaileari kostuen igoera azkar translatzearen pertzepzioaren emaitza da (ondorio psikologikoa), eta ez hainbeste alderantziz, baita eguneroko produktuen prezioen igoeraren garrantziarena ere, ez baita berdin hautematen horiek jaisten direnean, eskaintzak aplikatzen direnean edo zerbitzuei dagozkienean.
- Erosteke unearen balorazioak (-20) eszeptizismo barruan jarraitzen du. Aldiz, erosketak egiteari dagokion igurikimen-indizea positiboa da (1).
- Etxebizitza eta ibilgailua erosteko asmoak azken bi urteetako mailari eutsi dio. Etxebizitzen salerosketaren gorakada berretsi da, 26.636 eragiketa egin baitira urteko balantzean (urtetik urterako +%14,9), hau da, erregistrorik handiena 2007tik (26.140). Ibilgailu berrien salmentak gora egin du (urtetik urterako +%5,1, urtarrila-otsaila metatuan).

Kontsumoari buruzko igurikimeneen beste indize batzuk

	2024	2025	I H-25	II H-25	III H-25	IV H-25	I H-26	Aldea
Prezioen bilakaeraren igurikimenak	4	-18	-15	-18	-18	-23	-19	+4
Erosteke unearen balorazioa	-19	-18	-16	-23	-13	-20	-20	0
Erosketak egiteko igurikimenak	-1	1	4	0	2	0	1	+1

⇔ (±2 puntuko aldea)



ERANSKINA – INDIZEAK

laburpena: familien konfiantzaren indizea

euskal familien konfiantzaren indizea, ezaugarrien arabera

beste adierazle batzuk

A decorative graphic in the bottom right corner of the slide. It features a stylized, 3D-rendered hand with the index finger pointing upwards and to the left. The hand is light gray with darker shading to create a sense of depth. In the background, there is a faint, light gray outline of a document or a presentation slide with a rectangular border and a diagonal line.

I laburpena: familien konfiantzaren indizea

	2024	2025	I H-25	II H-25	III H-25	IV H-25	I H-26	
Kontsumitzaileen konfiantza-indizea								
• EAE	-4	-6	-4	-6	-6	-9	-8	▶
• EB*	-13	-14	-13	-15	-15	-14	-12	▶
○ Frantzia*	-14	-16	-13	-17	-18	-16	-15	▶
○ Alemania*	-11	-10	-12	-10	-10	-11	-10	▶
○ Danimarka*	-5	-13	-10	-14	-13	-13	-8	▲
○ Herbehereak*	-11	-15	-16	-18	-14	-10	-12	▶
Osagaiak: familien konfiantza. EAE								
• Ekonomia orokorra	-15	-22	-19	-21	-22	-25	-24	▶
• Etxeko ekonomia	-5	-9	-6	-9	-9	-11	-10	▶
• Langabezia	2	3	5	4	2	0	-1	▶
• Aurrezkia	2	3	1	4	4	1	2	▶
Beste indize batzuk. EAE								
• Prezioen bilakaerari buruzko igurikimenak	4	-18	-15	-18	-18	-23	-19	▲
• Erosteke unearen balioztapena	-19	-18	-16	-23	-13	-20	-20	▶
• Erosketak egiteko igurikimena	-1	1	4	0	2	0	1	▶
Erosketa handiak. EAE**								
• Etxebizitza	0,5	0,9	0,8	0,9	0,9	1,1	1,3	▶
• Autoa	5,5	5,1	4,9	4,7	5,6	5,1	5,1	▶

⇔ (± 2 puntuko aldea)

* III. hiruhilekoko datuak uztaila-abuztua batez bestekoari dagozkio.

** Erosteke probabilitatea (asko, nahiko, gutxi)

II | euskal familien konfiantzaren indizea, ezaugarrien arabera

	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>I H-25</u>	<u>II H-25</u>	<u>III H-25</u>	<u>IV H-25</u>	<u>I H-26</u>	
Kontsumitzaileen konfiantza-indizea								
• EAE	-4	-6	-4	-6	-6	-9	-8	▶
Adin-taldeak								
• 25 eta 39 urte bitartean	-9	-10	-9	-14	-7	-9	-12	▲
• 40 eta 54 urte bitartean	-3	-6	-1	-9	-1	-11	-9	▶
• 55 eta 64 urte bitartean	0	-5	-6	0	-4	-11	-9	▶
• 65 eta 74 urte bitartean	-2	-4	-2	5	-17	-2	-2	▶
Lan egoera								
• Landuna (soldatapekoa/ norbere kontura)	-4	-4	-5	-9	-4	3	-9	▶
• Langabea	-17	-5	-9	-9	-2	2	-11	▲
• Ez-aktiboa (erretiratua, etxeko langilea, ikaslea...)	0	-3	-2	3	-11	1	-5	▲
Familia-unitatearen hileko errenta								
• 1.700 €-rainokoa	-16	-9	-17	-11	-12	2	-22	▲
• 1.701 eta 2.800 € bitartekoa	-5	-4	-5	-8	-6	2	-7	▲
• 2.800 €-tik gorakoa	3	0	0	-1	-3	3	-4	▶

⇔ (±2 puntuko aldea)

III | beste adierazle batzuk

	I H – 25	II H – 25	III H – 25	IV H – 25	I H – 26 _b	(azkena)
BPG	2,1	2,2	2,3	2,4	--	IV. hiruhilekoa
Familien kontsumoa	2,6	2,8	2,9	2,6	--	IV. hiruhilekoa
Afiliazioa	-0,4	0,9	-1,1	1,8	-0,8	urtarrila-otsaila
Erregistratutako langabezia	0,7	-3,5	2,0	0,1	0,4	urtarrila-otsaila
Txikizkako merkataritzaren salmenta-indizea	0,1	1,3	1,6	0,7	--	IV. Hiruhilekoa
Etxebizitzaren salerosketa	6,1	-5,8	6,2	-7,9	--	abendua
Ibilgailuen matrikulazioa	-5,7	27,7	-9,3	2,6	-21,1	I. hiruhilekoa

b: behin behinekoa

1. BPG eta etxeetako kontsumoa. Ekonomiako kontuak, Eustat. Bolumen kateatuaren indizea; urtetik urterako tasa.
2. Afiliazioa. Gizarte Segurantzaren Diruzaintza Orokorra. Hileko datuen hiruhilekoko batez bestekoa; aurreko hiruhilekoarekiko aldakuntza.
3. Erregistratutako langabezia. SEPE. Hileko datuen hiruhilekoko batez bestekoa; aurreko hiruhilekoarekiko aldakuntza.
4. Txikizkako merkataritzako salmenta-indizea. Eustat. Hiruhilekoen arteko tasa.
5. Etxebizitzaren salerosketa. Ondare-eskualdaketen estatistika, EIN. Hiruhilekoen arteko tasa.
6. Ibilgailuen matrikulazioa. Anfac. Hiruhilekoen arteko tasa.

Erreferentziako datua hiruhilekoko batez bestekoa denetan, azken aldakuntza behin behinekoa da eta hori kalkulatzeko eskura dagoen azken datua (bi hilabete) hartzen da kontuan.

Erreferentziako datua hiruhilekoko metatua denetan, eskura dagoen epealdiaren gainean -azken hila aurrekoarekiko, edo azken bi hilak aurreko biekiko- kalkulatu da azken aldakuntza

ERANSKINA– METODOLOGIA

kontsumitzaileen konfiantza indizea: zer da?

zer esan nahi du indizearen bilakaerak?

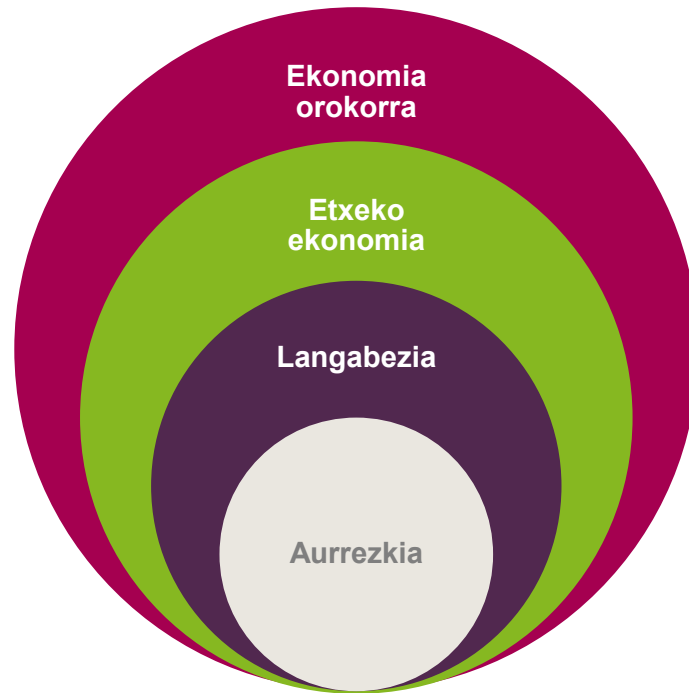


I | Kontsumitzaileen konfiantza indizea: zer da?

Datozen hamabi hiletan izango duten bilakaerari buruz pertsonak duten iritzia laburtzen duen adierazlea da kontsumitzailearen edo familiaren konfiantza-indizea. Hona hemen adierazleak:

- 1) Ekonomia orokorraren egoera
- 2) Etxeko ekonomiaren egoera
- 3) Langabeziaren bilakaera
- 4) Etxean aurrezteko duten gaitasuna

Euskal familietako pertsonen konfiantza-indizea¹ kalkulatzeko, Europako Batzordearen metodologia (galderen diseinua eta indizeen kalkulua) erabiltzen da.



¹ *Consumer Confidence Indicator*, dokumentu honetan familien konfiantzaren indize bezala aipatzen dena, kontsumitzaileen iritzia jasotzeko.

II | Zer esan nahi du indizearen bilakaerak?

Konfiantza-indizea pertsonen iritziarekin osatzen da. Ekonomia orokorrak, etxeko ekonomiak, aurrezkiak eta langabeziak gaurkoaren aldean urtebete barru izango duten egoera balioztatzen dute horiek.

Bost mailatan (askoz okerragotik askoz hobegorainoko bitartean) sailkatzen da.

Osagaiak: konfiantza-indizea

Hauen indize partzialak:

- Ekonomia orokorrarena
- Etxeko ekonomiarena
- Aurrezteko gaitasunarena
- Langabeziaren bilakaerarena

- Arlo bakoitzean lortutako erantzunen tratamendu agregatua indize partzial bat da.
- Eta familien konfiantza-indizea lau indize horien (kontsumitzaileen konfiantzaren osagaien) batez besteko balioa da.

Baikortasuna



Nola interpretatzen dira lortutako emaitzak?

- Balio positiboak (100era artekoak): egoerak hobera egingo duela uste dute familia gehienek.

Ezkortasuna



- Balio negatiboak (-100era artekoak): egoerak txarrera egingo duela uste dute familia gehienek.

Fitxa teknikoa eta metodologia

Fitxa teknikoa

- Inkesta EAeko 800 laguni egin zaie
- 2026ko otsailaren 9tik 20ra (2026ko I. hiruhilekoa)
- Banaketa: sexua, adin-taldeak, jarduerarekiko erlazioa eta errenta-mailak
- % 95eko konfiantza, +/- % 3ko lagin-errorea

Metodologia

Kontsumitzailearen konfiantza-indizea:

- Europako Batzordea http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm

Txostena eta ikerketa: Ikei Research & Consultancy

Landa-lana: Datakey

Eskerrik asko
Gracias

