



# EUSKAL KONTSUMITZAILEEN KONFIANTZA

---

2019ko bigarren hiruhilekoa

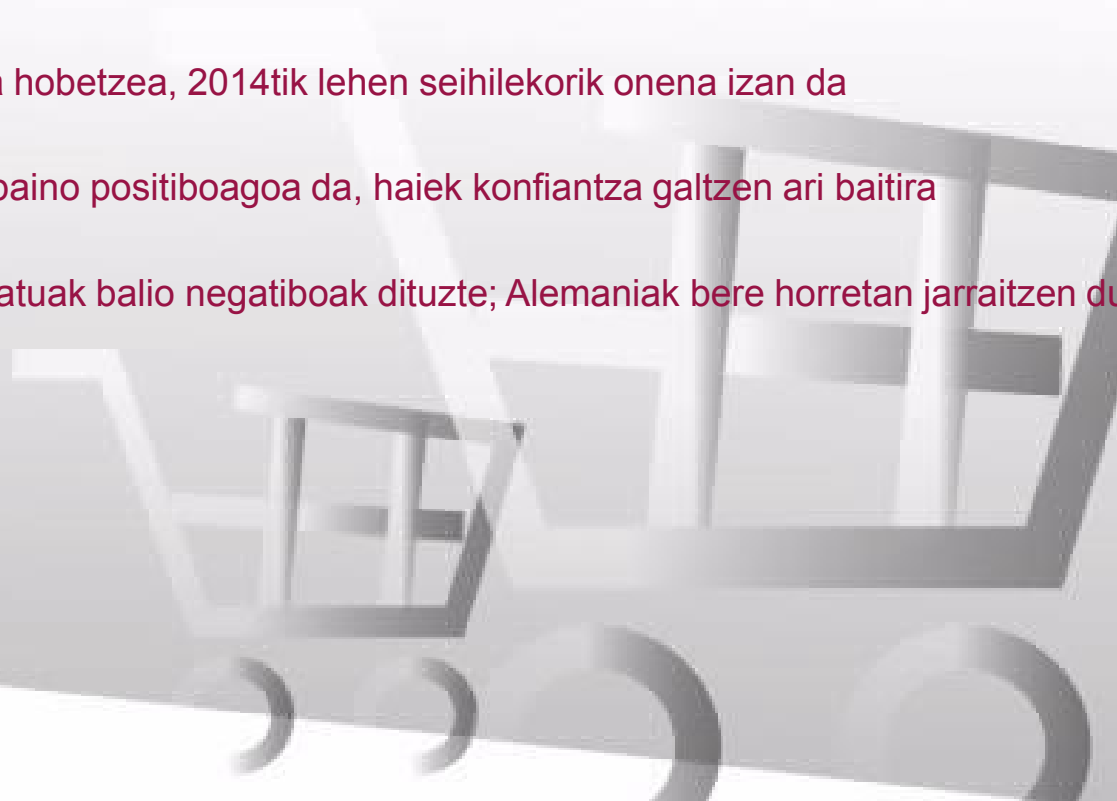
# AURKIBIDEA: EDUKIAK ETA EMAITZAK

Euskal Kontsumitzailearen Konfiantzaren bilakaera .....	3
Euskal Kontsumitzailearen Konfiantzaren Osagarriak .....	7
Euskal Kontsumitzailearen erosketa-erabakiak.....	13
Eranskina – Aurkibideak .....	19
Eranskina – Metodologia .....	23
Fitxa Teknikoa .....	26

# EUSKAL KONTSUMITZAILEAREN KONFIANTZAREN BILAKAERA

---

- Euskal familien konfiantza hobetzea, 2014tik lehen seihilekorik onena izan da
- eta inguruko familiengan baino positiboagoa da, haiek konfiantza galtzen ari baitira
- Frantziak eta Erresuma Batuak balio negatiboak dituzte; Alemaniak bere horretan jarraitzen du

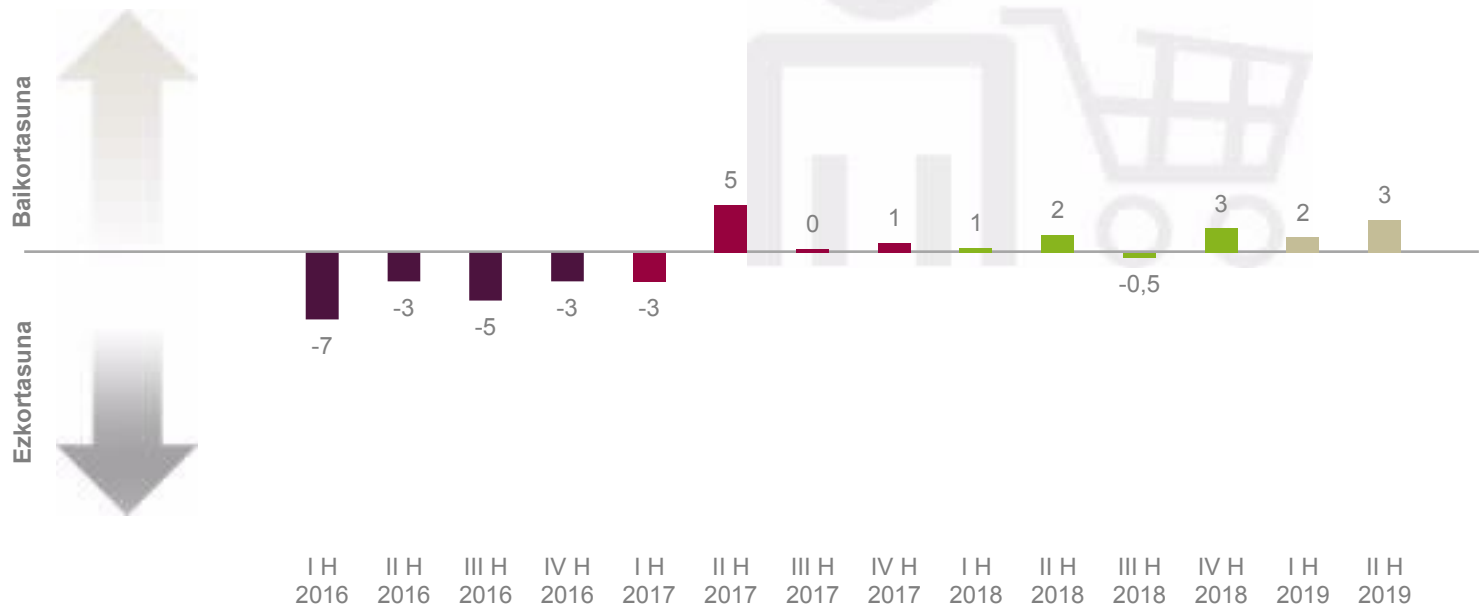


# 1 Euskal familien konfiantza hobetzea, 2014tik lehen sei hilekorik onena izan da

2019ko bigarren hiruhilekoan euskal familien konfiantzak hobetzeko prozesuan jarraitzen du: 3 punturekin oso hazkunde txikia (+1) erregistratu du, urteko lehen hiruhilekoarekin alderatuta, baina, batez ere, indizearen erreferentzia balio positiboetan finkatu du.

Euskal etxeen konfiantzak balio positiboa izan du azken zortzi hiruhilekotan (2018ko hirugarren hiruhilekoan izan ezik). Eta sei hilekoko batezbestekoaren baldintzak kontuan hartuz, 2019aren hasierako konfiantza-indizea 2,5 puntukoa izan da, 2018ko eta 2017ko balioak baino handiagoa (+1,5 eta +1, hurrenez hurren), eta argi eta garbi, aurreko urteetako baino handiagoa, negatiboa izan baitzen orduan.

## Kontsumitzailearen konfiantza. EAE

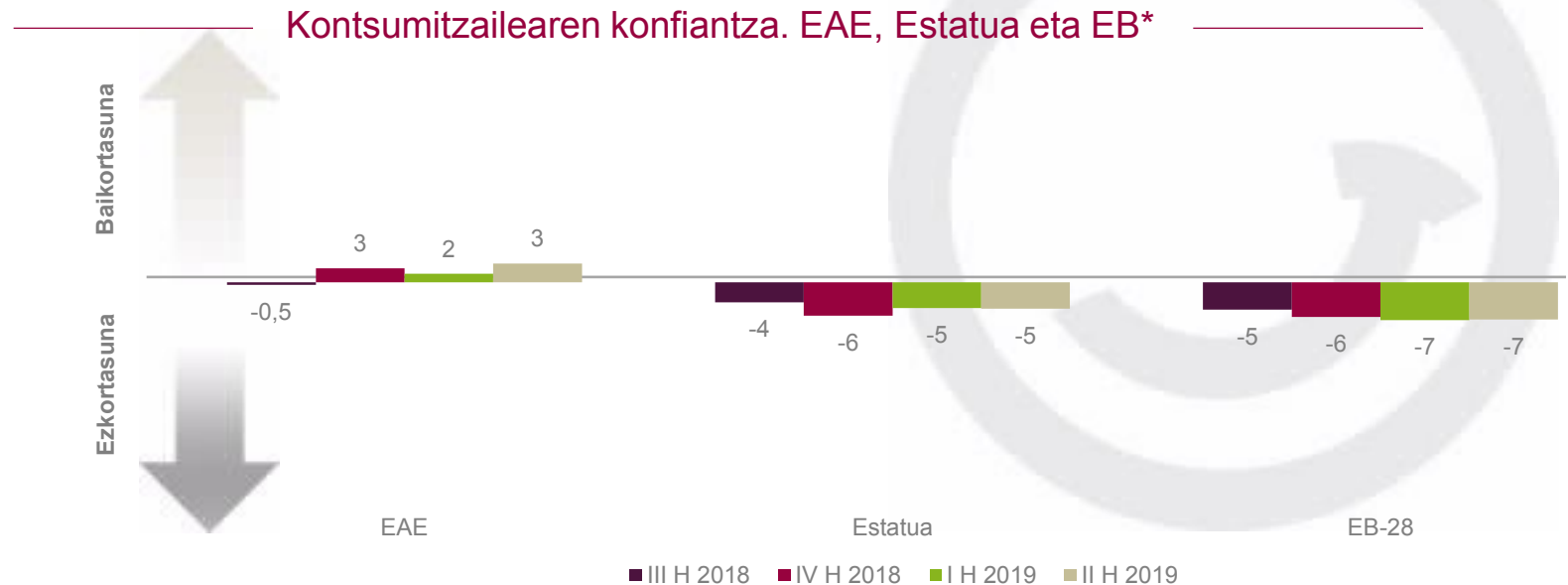


## 2 | eta inguruko familiengan baino positiboagoa da, haiek konfiantza galtzen ari baitira

2019ko bigarren hiruhilekoan, Estatuko familien konfiantzak (-5) eta 28en EBko familienak (-7) antzeko balioei eutsi die, eta 2018an izandako negatibotasun-ildoan.

Euskal familien konfiantzaren bilakaera ingurukoetatik bereizten da, bi arrazoi direla eta: balio positiboak ditu; eta horrez gain, hobera egiten ari da. Aitzitik, Estatuko eta 28en EBko familien konfiantzak balio negatiboak ditu eta ez aurrera, ez atzera egiten ez duela dago.

Azkenik, adierazi behar da (oraindik) ez dela hauteman okerragotze makroekonomiko bat, oinarrizko adierazleek hobera egiten jarraitzen baitute. Edonola ere, agintari nagusien aurreikuspenen arabera, Estatuaren eta 28en EBren ekonomia-hazkundera gelditu egingo dela aurreratzen ari dira, eta informazio horrek familien igurikimenak baldintzatuko lituzke.



\* IV. Lauhilabeteko datua behin behinekoa da EB-28 eta Espainiarentzako. Urria-azaroko batez bestekoa.

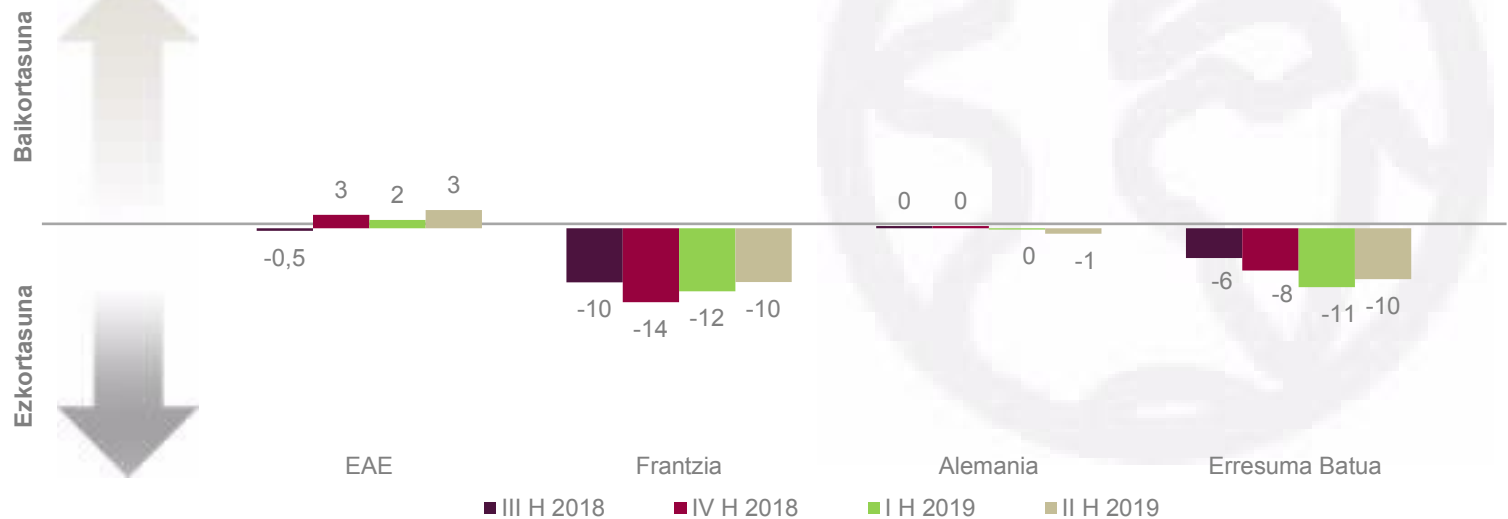
### 3 Frantziak eta Erresuma Batuak balio negatiboak dituzte; Alemaniak bere horretan jarraitzen du

Urteko bigarren hiruhilekoan Frantzian (-10, +2 puntu) eta Erresuma Batuan (-10, +1 puntu) familien konfiantzak balio negatiboak ditu; hau da, herrialde horietako familiek “konfiantza-falta” dute. Egiaz, azkeneko lau hiruhilekoetan, Frantziako familien konfiantza balio berean geldituta dago (-10 eta -14 artean) eta profil argirik gabe. Erresuma Batuan (-6 eta -10 artean), berriz, okerrerako joera hartuko duela ikusten da.

Aitzitik, Alemanian familien konfiantzak balio neutroak ditu (0 eta -1 artean), eta ia-ia horri eusten dio. Zentzu horretan, beste bi herrialde nagusietatik oso urrun dago.

Kontuan izan behar da Frantzian (txaleko horien gatazka) eta Erresuma Batuan (Brexit), azken boladan, berriazko gizarte-ezgonkortasuna izan dela eta ez du irtenbide garbirik. Egoera horrek garbi eragiten dio bi herrialdeetako familien konfiantzari.

Kontsumitzaileen konfiantza. EAE eta erreferentziako herrialdeak



\* IV. Lauhilabeteko datua behin behinekoa da EB-28 eta Espainiarentzako. Urria-azaroko batez bestekoa.

# EUSKAL KONTSUMITZAILEAREN KONFIANTZAREN OSAGARRIAK

---

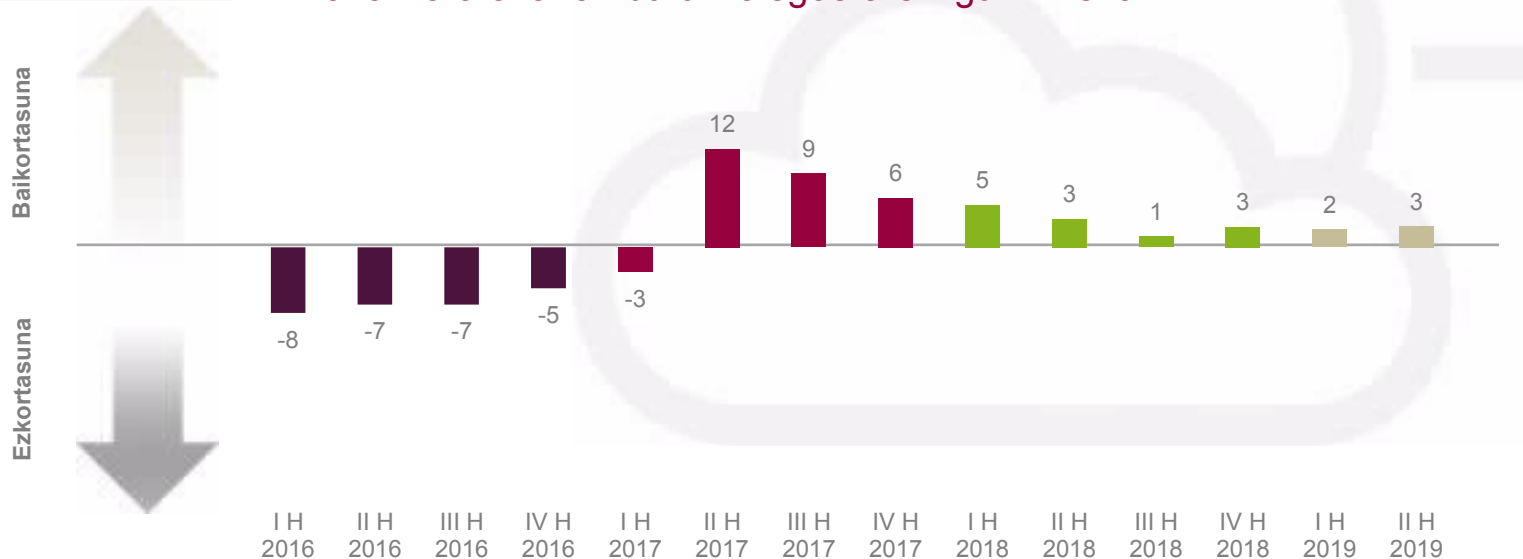
- euskal familiek ekonomia orokorraren bide ona aurreratu dute
- eta, batez ere, langabeziak ere beherantz egingo duela uste dute
- nolabaiteko neutraltasunaz familiaren ekonomiaren ibilbideari dagokionez
- aurrezteari buruzko igurikimen positiboa
- lau osagai horiek bat egiten dute, kontsumitzailearen konfiantza positiboa eraikitzeko

## 4 | euskal familiek ekonomia orokorraren bide ona aurreratu dute

Urteko bigarren hiruhilekoan, euskal familien % 58k (+6pp) uste du datozen hamabi hilabetetan egoera ekonomikoak bere horretan jarraituko duela; hau da, jada positiboa den ekonomia orokorreko egoerak berdin jarraitzearen iritzia da nagusi. % 24k, egoera are hobea izango dela uste duenak, osatzen du iritzia hori, eta % 18k, okerragoa izango dela uste duenak, konpentsatzen du.

Euskal etheen konfiantza-indizeak, ekonomia orokorraren gainera, positiboa izaten jarraitzen du (+3, +1 puntu), eta 2018ko bigarren hiruhilekotik antzeko balioak berresten jarraitzen du. Denbora-ikuspuntu zabalago batetik, erreparatu da euskal familiek gaintitu dutela ekonomia orokorraren ibilbidearen inguruko konfiantza-falta. 2016ra arteko indize partziala izan zuen konfiantza falta horrek. Beraz, euskal familiek hobekuntza hori gertatzen ari dela egiaztatu behar izan dute, hobekuntza-igurikimenean jarraipena elikatzeko.

Ekonomia orokorrari buruzko egoeraren igurikimena





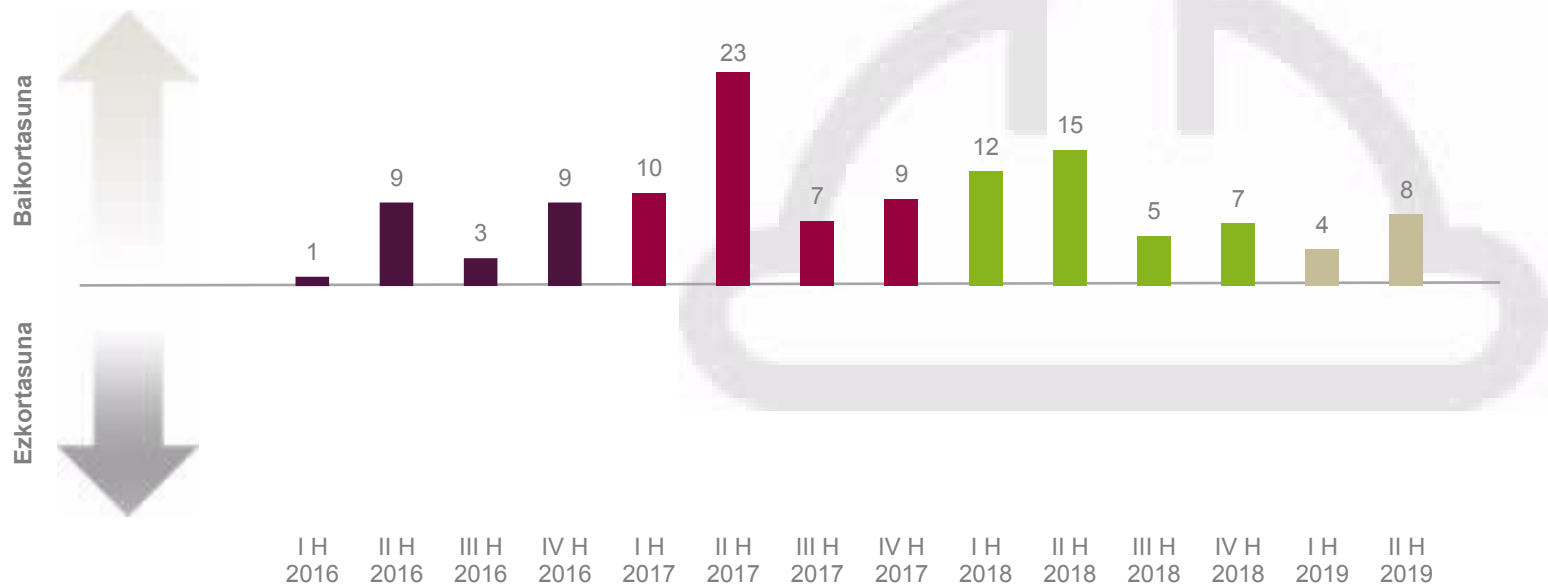
## 5 | eta, batez ere, langabeziak ere beherantz egingo duela uste dute

Langabeziaren bilakaerari buruzko konfiantza-indizeak baikorra (8) izaten jarraitzen du, eta horrez gain, hobera egin du (+4 puntu), ondoz ondoko hamazazpi hiruhilekotan balio positiboak izan baititu.

Euskal etxeen ustez, langabeziak behera egiten jarraituko du, eta igurikimen hori berretsiz doa, 2019ko maiatzari buruzko emaitzen bidez. 2019ko datuek aditzera eman dute erregistratutako langabeziaren urte arteko beherakada izan dela berriz (% -7,3) eta Gizarte Segurantzako afiliazioak gora egin duela (% +1,8).

Azpimarratzekoa da: enplegu-igurikimenaren indize partzialaren indizea funtsezkoa dela euskal familien konfiantza eraikitzeko, eta zehazki, haren hobekuntza-ibilbidea funtsean lagungarria dela familien konfiantza-indize globala hobetzen.

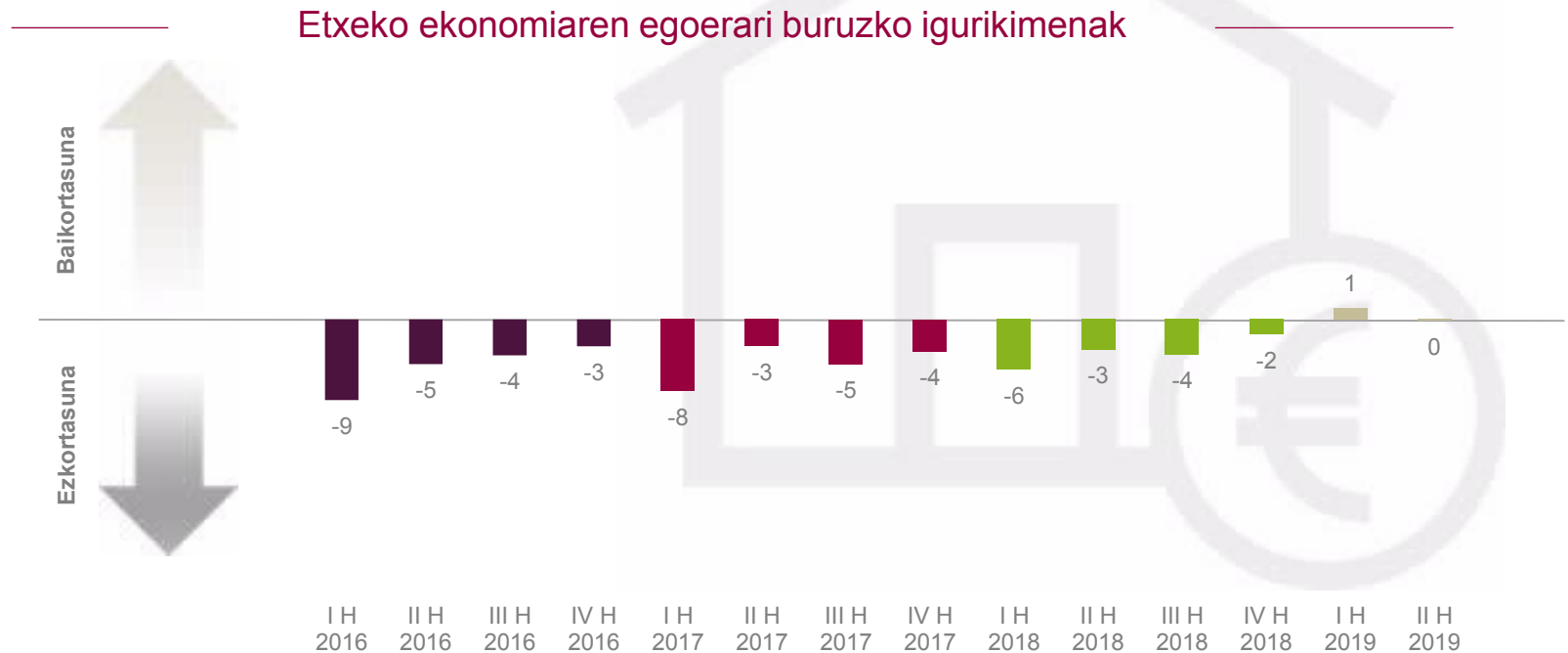
### Langabeziarekiko igurikimenak



## 6 nolabaiteko neutraltasunaz familiaren ekonomiaren ibilbideari dagokionez

Datozen hamabi hilabeteetan familiaren ekonomiak izango duen bilakaerari buruzko igurikimenean indize partziala neutroa da (0, -1), eta ondoz ondoko bigarren hilabetez, ez da negatiboa. Egiaz, 2019ko lehen seihilekoan, lehen aldiz, euskal familiek beren ekonomiaren inguruan duten konfiantzak balio positiboa du 2014ko lehen hiruhilekotik (lehen kontsulta).

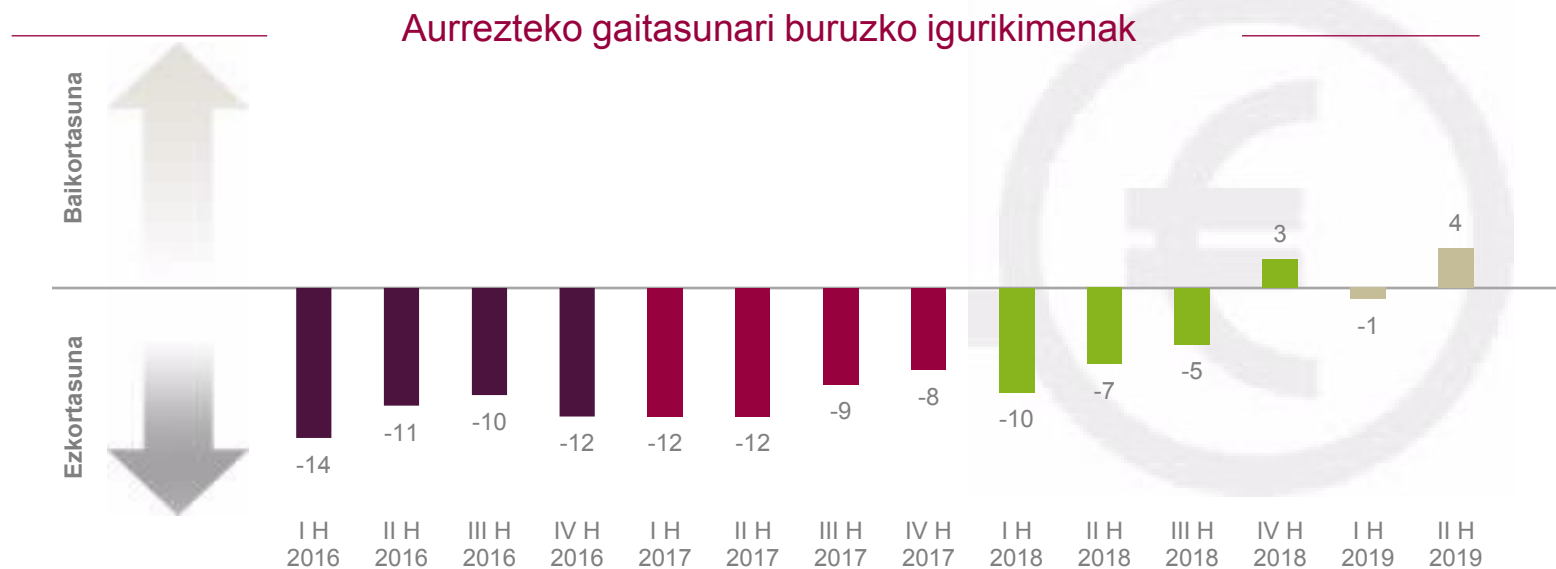
Euskal familiek beren ekonomia bide onetik joatearen inguruko konfiantzaren bilakaera ikusita, esan daiteke pixkanaka hobetu dela, eta oraindik errezelo pixka bat dago balio positiboetara iragateko, nahiz eta enplegua hobetu eta errentak berreskuratu.



## 7 | aurrezteari buruzko igurikimen positiboa

Aurrezte-igurikimenen indizeak euskal etxeek (datozen hamabi hilabeteetan) aurreztuko dutenari buruzko iritzia jasotzen du, ordura arte (azken hamabi hilabeteetan) egindakoarekin alderatuta. 2019ko bigarren hiruhilekoan, euskal familiek aurrezteari buruzko igurikimen positiboak dituzte (4, +5 puntu), eta berresten dute lehengoratzeari jarraitua dela, urteko lehen hiruhilekoan atzerakada txiki bat izan bazuen ere (Eguberri ondoko eragina, agian?)-

Hala, urteko lehen seihilekoan (+1,3), urte askoan lehen aldiz, euskal familiek beren aurreztea berreskuratuko dutela aurreratzen dute. Hala ere, emaitza hori testuinguruan kokatu behar da: aurrezteari buruzko igurikimena oso motel izan da, azken hiru urteetan ikusten den bezala. -12, -10 eta -5eko urteko batez besteko balioak izan zituen 2016an, 2017an eta 2018an, hurrenez hurren. 2019. urtea, argi eta garbi, inflexio-puntu bat izan da.



## 8 | lau osagai horiek bat egiten dute, kontsumitzailearen konfiantza positiboa eraikitzeko

2019ko bigarren hiruhilekoan euskal familien konfiantza positiboa da (3, +1 puntu), eta 2018ko hirugarren hiruhilekotik gaurdainoko hobekuntza-segida berresten du.

Hala ere, azpimarratu behar da, 2019ko bigarren hiruhilekoan, euskal familien konfiantza osatzen duten lau indizeek balio positiboak dituztela: hau da, 2014. urtetik lehen aldiz, euskal familiek igurikimen positiboa dutela ekonomia orokorrak (3), langabeziak (8), aurrezteak (4) eta familiaren ekonomiak (0) bide ona hartzeari dagokionez.

Beraz, 2019ko lehen seihilekoak adierazten du euskal familiak hobeto kokatuta daudela konfiantza-indizeari dagokionez. Kokapen horretan jarraitzea familiaren ekonomiak bide ona hartzeari buruzko igurikimena sendotzearen araberakoa izango da. Izan ere, beste hiru indizeak hobekuntzaren inguruan finkatuta daude.

### Familien konfiantza-indizea eta bere osagarriak. EAE

Indizea...	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>IIIH-18</u>	<u>IVH-18</u>	<u>IH-19</u>	<u>IIH-19</u>	<u>aldea</u>	
Familien konfiantza	-5	1	1	-0,5	3	2	3	+1	▶
Ekonomia orokorra	-7	6	3	1	3	2	3	+1	▶
Etxeko ekonomia	-5	-5	-4	-4	-2	1	0	-1	▶
Langabeziaren bilakaera	6	12	10	5	7	4	8	+4	▲
Aurrezteko gaitasuna	-12	-10	-5	-5	3	-1	4	+5	▲



# EUSKAL KONTSUMITZAILEEN EROSKETA-ERABAKIAK

---

- euskal familien ustez, prezioak orain arte bezala haziko dira
- erosketa unearen balorazioak bere horretan jarraitzen du
- ez dakar berekin “erosketa handiak” egitearen hobekuntzan
- etxebizitza edo autoa erosteko asmoa sendotu egiten da
- euskal familiek kontsumo-igurikimenak sendotu dituzte

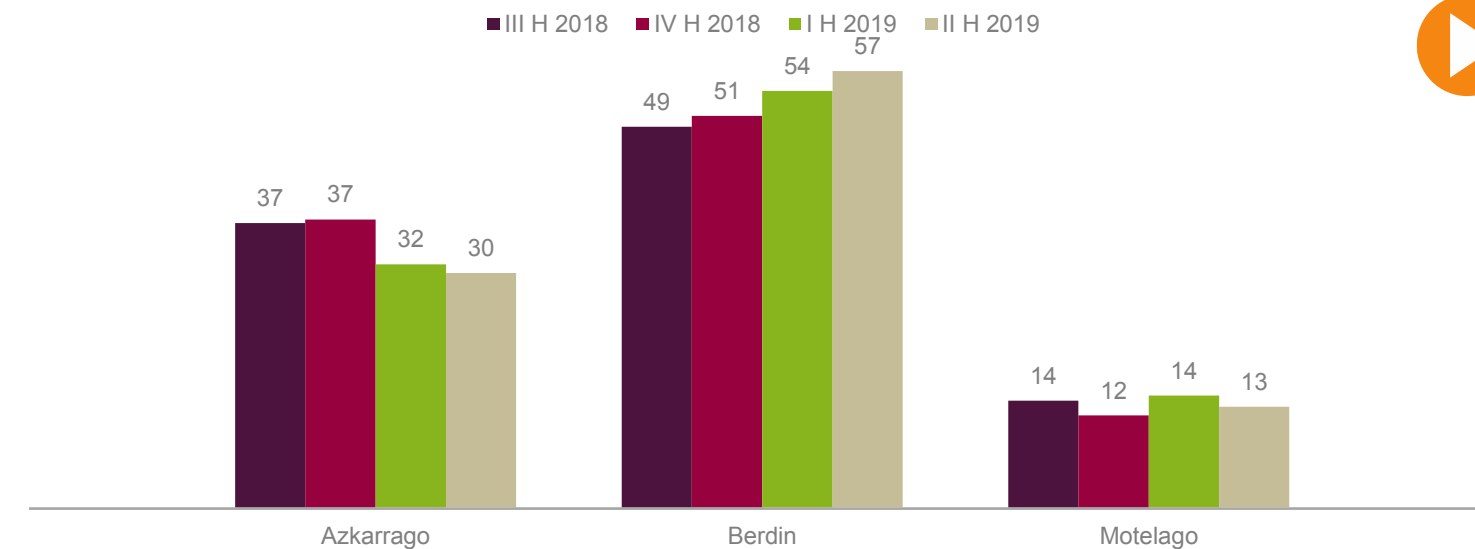


## 9 | euskal familien ustez, prezioak orain arte bezala haziko dira

Bi familiatatik batek irizten du prezioek azken hamabi hilabeteetan hazi diren antzeko neurrian jarraituko dutela hazten (% 57). Aurreko hiruhilekoan baino ehuneko handiagoa da (% 54). Bestalde, prezioak askoz ere gehiago handituko direla uste duten pertsonen taldea txikitu egin da (% 30), eta motelago haziko direla uste dutenen taldeak bere horretan jarraitzen du (% 14 eta % 13 artean).

2019ko bigarren hiruhilekoan, datozen 12 hilabetetarako prezioen bilakaerari buruzko igurikimen-indizeak balioa errepikatu du, eta -17koa izaten jarraitzen du. Beste hiruhileko batez, berretsi da familiek prezioen hazkundeari aurrea hartu diotela (hazkunde hori lotuta dago jardueraren berreskuratzearekin, soldatenarekin eta abar), baina ez dute inflazio-gorakada gisa hautematen. Izan ere, 2017an eta 2018an erregistratutako balioen antzekoak dituzte igurikimeneak (-17 eta -23 urteko batezbestekoak).

Zure ustez, nola haziko dira prezioak hurrengo 12 hiletan?<sup>2</sup> (pertsonek %a)



<sup>1</sup> Azken 12 hilabetei dagokienez.

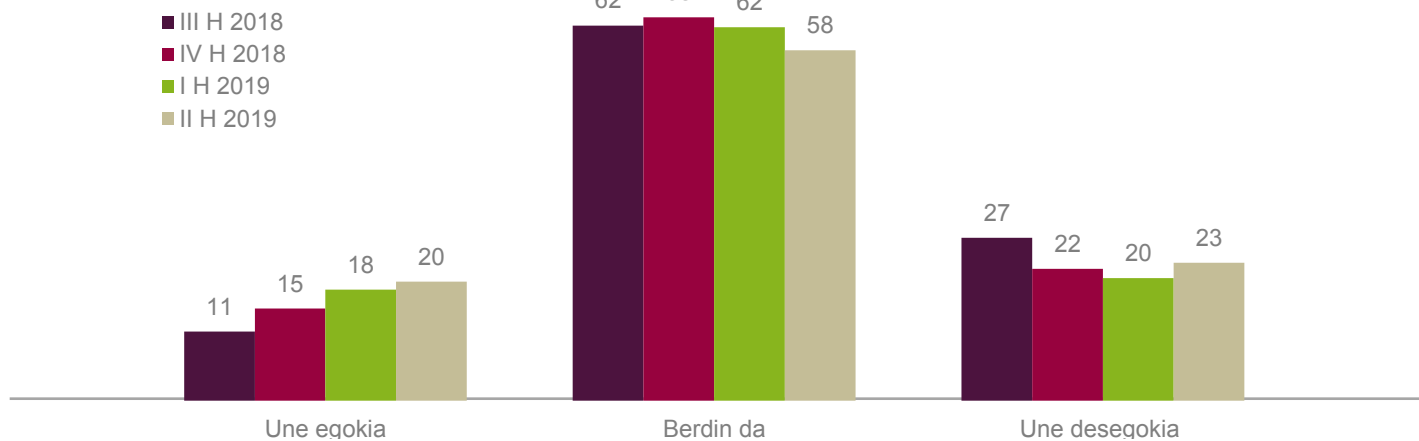
## 10 | erosketa unearen balorazioak bere horretan jarraitzen du

**Oro har, nola baloratzen duzu gaur egungo unea, etxerako gaiak (altzariak, etxetresna elektrikoak, tresna elektronikoak...) erosteari dagokionean?**

2019ko bigarren hiruhilekoan, familien erdiak baino gehiagok (% 58) iritzi dute egungo unea interesik gabekoa dela familiarentzat eta norberarentzat nolabaiteko garrantzia duten gauzak erosteari dagokionez. Hala ere, erosteko une ona dela uste dutenen taldeak handitu egin dira (% 20), bai eta une txarra uste dutenena (% 23) ere.

Muturretan indarrak bilduta dituela, erosketa-unea baloratzeko indizea oraindik negatiboa da (-3), eta nahiz eta oraindik ez lortu balio positiboak izatea, aurreko hiruhilekoetan erregistratutako emaitza negatiboetatik ari da aldentzen pixkanaka (-15 eta -7, 2018ko hirugarren eta laugarren hiruhilekoan).

Erosteko unearen balioztapena<sup>1</sup>  
(pertsonek %a)



<sup>1</sup> Azken 12 hilabeteetarako dagokienez

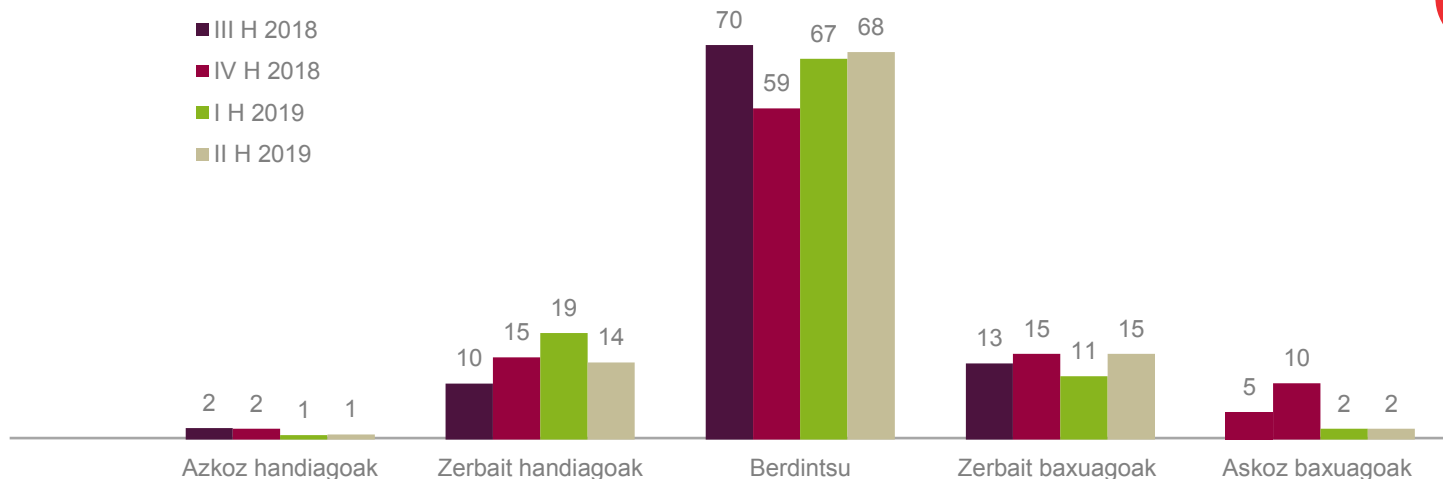
## 11 ez dakar berekin “erosketa handiak” egitearen hobekuntzan

**Zure ustez, nolakoak izango dira etxeko erosketak edo gastuak (hala nola, altzariak, etxetresna elektrikoak, etxebizitzako konponketak eta abar) datozen 12 hilabeteetan?**

2019ko bigarren hiruhilekoan, orain arte (azken hamabi hilabeteetan) egindako erosketen antzekoak egingo dituztela irizten duten familien taldeak bere horretan jarraitzen du (% 68, +1pp). Bestalde, erosketa pixka bat txikiagoak edo askoz ere txikiagoak izango dituztela uste dutenen taldeak gora egin du (% 17, +4pp), erosketa pixka bat handiagoak edo askoz ere handiagoak izateko ustea dutenek ez bezala, behera egin baitute (% 15, -5pp).

Erosketa txikiagoak izango direla aditzera eman dutenen gorakadak baldintzatu egiten du erosketa handien igurikimen-indizea: berriz ere negatiboa da (-1). Edonola ere, datozen hiruhilekoetako emaitzei itxaron beharko zaie, zer joera izango duen zehazteko.

Zure ustetan, nolakoak izango dira etxerako erosketak datozen 12 hiletan<sup>1</sup>  
(pertsonek %a)

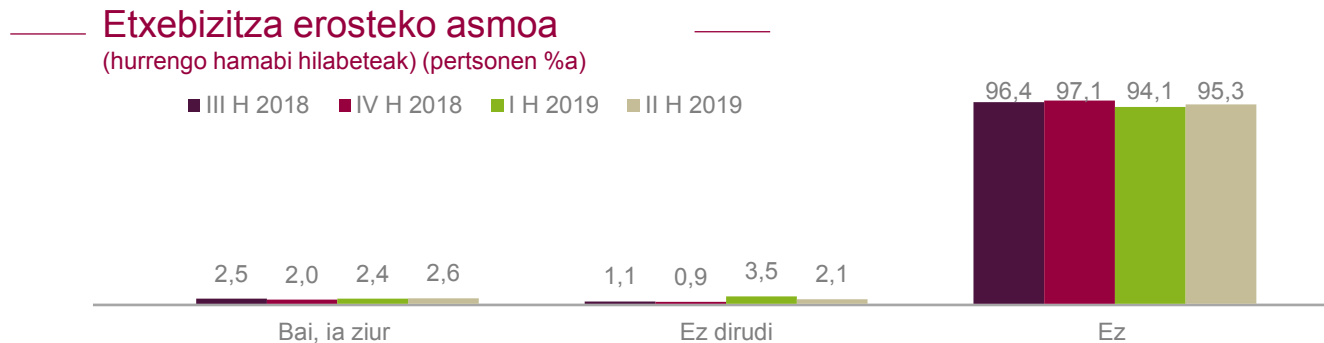


<sup>1</sup> Azken 12 hilabeteekin alderatuz.

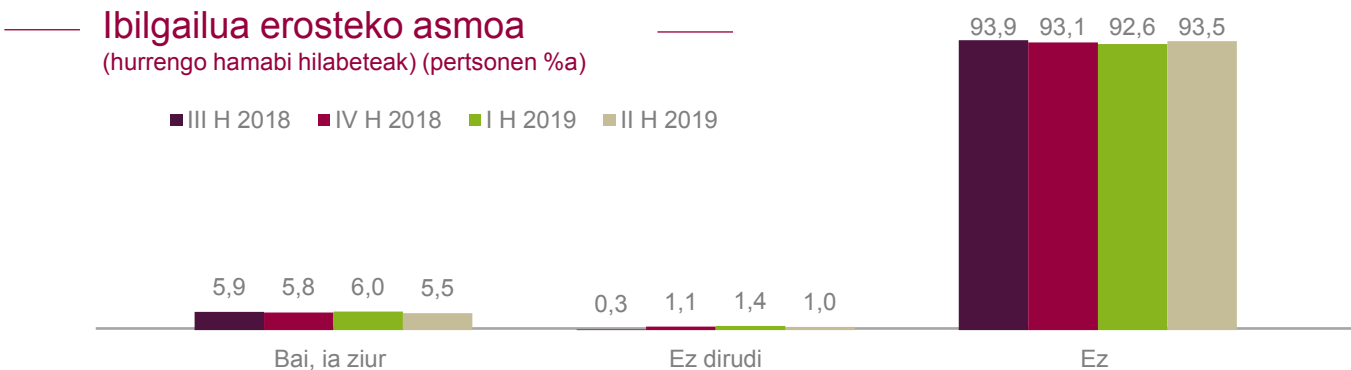


## etxebizitza edo autoa erosteko asmoa sendotu egiten da

2019ko bigarren hiruhilekoan, euskal kontsumitzaileen % 2,6k adierazi du etxebizitza erosteko asmoa duela datorren urtean; azken hiruhilabetekoaren antzeko balioa da, baina goranzko joera arina du. Oso apurka, familiek adierazten dute etxebizitza erosteko asmoa hobetzen ari dela.



2019ko bigarren hiruhilekoan, euskal familien % 5,5ek adierazi zuen ibilgailu bat erosteko asmoa zuela. Aurreko hiruhilekoetan lortutako proportzioaren antzekoa da. Beraz, inbertsio horretara bideratutako familien segmentua egonkortzen ari da. Ibilgailuen (berriak) salmenta eta matrikulazio kopuruak berresten ditu igurikimen horiek.



## 13 euskal familiek kontsumo-igurikimenak sendotu dituzte

Laburbilduz, 2019ko bigarren hiruhilekoan, euskal familiek:

- Prezioek gora egitearen ideari eusten diote (-17), baina azken urteko antzeko erritmoan.
- Erosteke uneari buruzko iritzi bera dute oraindik (-3) eta negatiboa izan arren, 2014ko lehen hiruhilekotik lortutako bigarren erregistrorik onena da.
- Erosketa handiak egitearen igurikimenean hobekuntza geldituta dago eta berriz ere negatiboa da (-1). Beraz, itxaron egin beharko da, aurreko hiruhilekoetako susperraldi-joera berresten den.
- Argi eta garbi, ibilgailua eta/edo etxebizitza erosteko asmoaren igurikimenak sendotu egin dira, etxebizitza (% 2,6) edo ibilgailua (% 5,5) erosteko kontua aipatzen duten familien ehunekoak egonkortu egin baitira. Erreferentzia egiten dieten aldagaien (hipotekak, ibilgailuen matrikulazioa eta abar) bilakaeraren bidez berresten dira emaitza horiek.

2019ko II. hiruhilekoan, euskal familien konfiantza sendotu dela berresten da, eta erosteko unearen balorazioak bere horretan jarraitzen badu ere, badirudi erosketei heltzeko igurikimena geldituta dagoela. Hala eta guztiz ere, etxebizitzaren eta ibilgailuaren erosketak hobekuntza arineko profilari eusten dio.

### Kontsumoari buruzko igurikimenen beste indize batzuk

	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>III H-18</u>	<u>IV H-18</u>	<u>I H-19</u>	<u>II H-19</u>	<u>Aldea</u>	
Prezioen bilakaeraren igurikimenak	13	-17	-23	-23	-25	-17	-17	0	▶
Erosteke unearen balorazioa	-8	-2	-9	-15	-7	-2	-3	-1	▶
Erosketak egiteko igurikimenak	-10	-7	-6	-5	-8	3	-1	-4	▼

<sup>1</sup> 2014, ICC neurriaren hasiera momentua

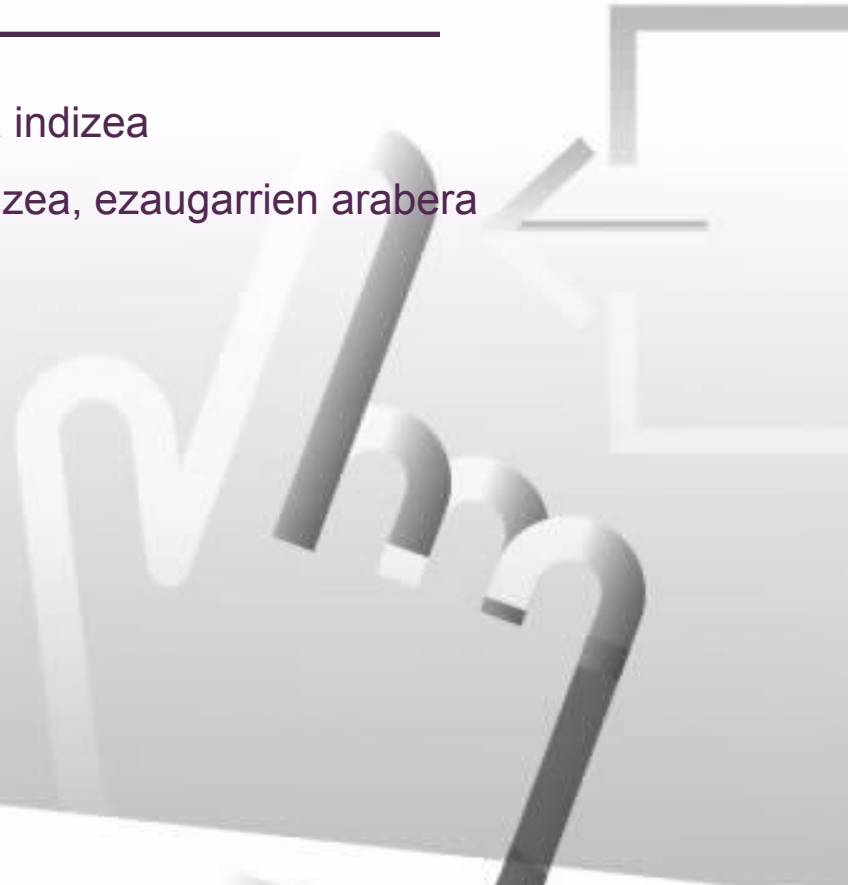
# ERANSKINA – INDIZEAK

---

laburpena: familien konfiantza indizea

euskal familien konfiantza indizea, ezaugarrien arabera

beste adierazleak



# I | laburpena: familien konfiantzaren indizea

	2017	2018	III H-18	IV H-18	I H-19	II H-19	
Kontsumitzaileen konfiantza-indizea							
• EAE	1	1	-0,5	3	2	3	▶
• Estatua*	-3	-4	-4	-6	-6	-5	▶
• EB*	-6	-5	-5	-6	-8	-7	▶
○ Frantzia*	-6	-10	-10	-14	-13	-10	▶
○ Alemania*	-1	-1	-1	-2	-2	-1	▶
○ Erresuma Batua*	-7	-7	-6	-8	-11	-10	▶
Osagaiak: familien konfiantza. EAE							
• Ekonomia orokorra	6	3	1	3	2	3	▶
• Etxeko ekonomia	-5	-4	-4	-2	1	0	▶
• Langabezia	12	10	5	7	4	8	▲
• Aurrezkia	-10	-5	-5	3	-1	4	▲
Kontsumoari buruzko igurikimenen beste indize batzuk. EAE							
• Prezioen bilakaerari buruzko igurikimenak	-17	-23	-23	-25	-17	-17	▶
• Erosteke unearen balioztapena	-2	-9	-15	-7	-2	-3	▶
• Erosketak egiteko igurikimena	-7	-6	-5	-8	3	-2	▼
Erosketa handiak. EAE.**							
• Etxebizitza	1,8	1,8	2,5	2,0	2,4	2,6	▶
• Autoa	4,8	5,3	5,9	5,8	6,0	5,5	▶

⇔ (± 2 puntuko aldea)

\* IV. hiruhileko datuak urria-azaroko batez bestekoari dagozkio.

\*\* Erosteke probabilitatea (asko, nahiko, gutxi)

## II | euskal familien konfiantza indizea, ezaugarrien arabera

	2017	2018	III H-18	IV H-18	I H-19	II H-19	
<b>Kontsumitzaileen konfiantza-indizea</b>							
• EAE	1	1	-0,5	3	2	3	▶
Adin-mailak							
• 25 eta 39 urte bitartean	5	6	5	7	8	6	▶
• 40 eta 54 urte bitartean	2	2	1	4	3	4	▶
• 55 eta 64 urte bitartean	0	0	0	2	0	1	▶
• 65 eta 74 urte bitartean	-5	-7	-12	-4	-9	1	▲
Lan egoera							
• Landuna (soldatapekoa/ norberaren konturakoa)	6	6	6	6	7	5	▶
• Langabea	-7	-8	-13	-5	-7	1	▲
• Ez-aktiboa (erretiratua, etxeko langilea, ikaslea...)	-4	-4	-9	-1	-4	1	▲
Familia-unitatearen hileko errenta							
• 1.700 €-rainokoa	-14	-14	-14	-10	-10	-5	▲
• 1.701 eta 2.800 € bitartekoa	2	3	2	4	5	5	▶
• 2.800 €-tik gorakoa	15	12	9	11	9	8	▶

⇔ (±2 puntuko aldea)

### III Beste adierazleak

	II H – 18	III H – 18	IV H – 18	I H – 19 <sub>p</sub>	I H – 19 <sub>p</sub>	(azkena)
BPG	2,9	2,6	2,4	2,3	--	I hir.
Familien kontsumoa	2,6	2,3	2,6	2,2	--	I hir.
Afiliazioa	1,2	-0,9	1,9	-0,4	1,8	maiatza
Erregistratutako langabezia	-3,8	-0,1	-1,1	-1,4	-7,3	maiatza
Txikizkako merkataritzaren salmenta-indizea	1,6	-0,6	1,6	0,2	--	I hir.
Etxebizitzen salerosketa	-1,6	-2,4	-12,4	28,4	--	martxoa
Ibilgailuen matrikulazioa	8,3	-10,2	-5,2	4,4	8,5	maiatza

1. BPG eta etxeetako kontsumoa. Ekonomiako kontuak, Eustat. Bolumen kateatuaren indizea; urtetik urterako tasa.
2. Afiliazioa. Gizarte Segurantzaren Diruzaintza Orokorra. Hileko datuen hiruhilekoko batez bestekoa; aurreko hiruhilekoarekiko aldakuntza.
3. Erregistratutako langabezia. SEPE. Hileko datuen hiruhilekoko batez bestekoa; aurreko hiruhilekoarekiko aldakuntza.
4. Txikizkako merkataritzako salmenta-indizea. Eustat. Hiruhilekoen arteko tasa.
5. Etxebizitzen salerosketa. Ondare-eskualdaketen estatistika, EIN. Hiruhilekoen arteko tasa.
6. Ibilgailuen matrikulazioa. Faconauto. Hiruhilekoen arteko tasa.

Erreferentziako datua hiruhilekoko batez bestekoa denetan, eskura dagoen azken datua (hil batekoa edo bikoa) hartzen da kontuan, azken aldakuntza kalkulatzeko.

Erreferentziako datua hiruhilekoko metatua denetan, eskura dagoen epealdiaren gainean -azken hila aurrekoarekiko, edo azken bi hilak aurreko biekiko- kalkulatu da azken aldakuntza

# ERANSKINA– METODOLOGIA

---

kontsumitzaileen konfiantza indizea: zer da?

zer esanahi du indizearen bilakaerak?

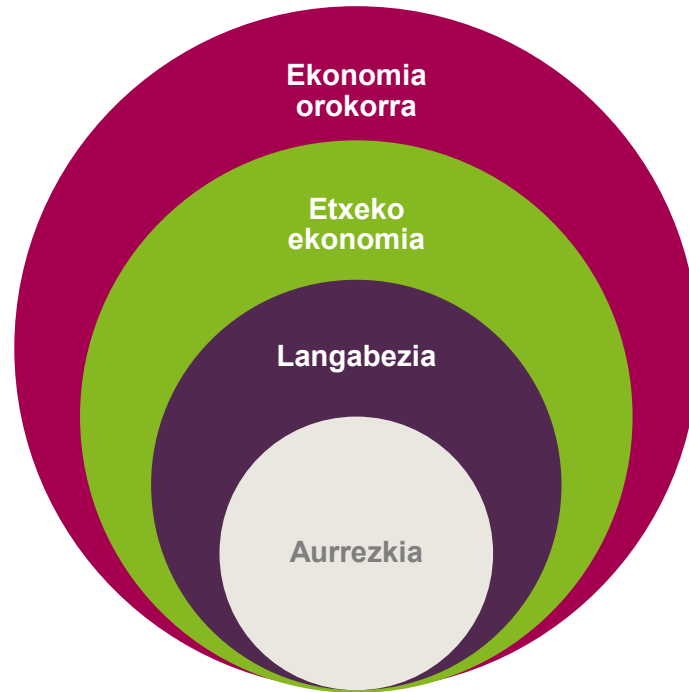


# I | Kontsumitzaileen konfiantza indizea: zer da?

Datozen hamabi hiletan izango duten bilakaerari buruz pertsonek duten iritzia laburtzen duen adierazlea da kontsumitzailearen edo familiaren konfiantza-indizea. Hona hemen adierazleok:

- 1) Ekonomia orokorraren egoera
- 2) Etxeko ekonomiaren egoera
- 3) Langabeziaren bilakaera
- 4) Etxean aurrezteko duten gaitasuna

Euskal familietako pertsonen konfiantza-indizea<sup>1</sup> kalkulatzeko, Europako Batzordearen metodologia (galderen diseinua eta indizeen kalkulua) erabiltzen da.



<sup>1</sup> Consumer Confidence Indicator, dokumentu honetan aipatzen dena familien konfiantzaren indize bezala, kontsumitzaileen iritzia jasotzeko.



## II | Zer esan nahi du indizearen bilakaerak?

Konfiantza-indizea pertsonen iritziarekin osatzen da. Ekonomia orokorrak, etxeko ekonomiak, aurrezkiak eta langabeziak gaurkoaren aldean urtebete barru izango duten egoera balioztatzen dute horiek.

Bost mailatan (askoz okerragotik askoz hobegorainoko bitartean) sailkatzen da.

### Osagaiak: konfiantza-indizea

#### Hauen indize partzialak:

- Ekonomia orokorrarena
- Etxeko ekonomiarena
- Aurrezteko gaitasunarena
- Langabeziaren bilakaerarena

- Arlo bakoitzean lortutako erantzunen tratamendu agregatua indize partzial bat da.
- Eta familien konfiantza-indizea lau indize horien (kontsumitzaileen konfiantzaren osagaien) batez besteko balioa da.

Baikortasuna



Nola interpretatzen dira lortutako emaitzak?

- Balio positiboak (100era artekoak): egoerak hobera egingo duela uste dute familia gehienek.

Ezkortasuna



- Balio negatiboak (-100era artekoak): egoerak txarrera egingo duela uste dute familia gehienek.

# Fitxa teknikoa eta metodologia

---

## **Fitxa teknikoa**

- Inkesta EAeko 800 laguni egin zaie.
- Maiatzaren 13tik 24ra (2019ko II. hiruhilekoa)
- Banaketa: sexua, adin-taldeak, jarduerarekiko erlazioa eta errenta-mailak.
- % 95eko konfiantza, +/- % 3ko lagin-errorea

## **Metodologia**

Kontsumitzailearen konfiantza-indizea:

- Europako Batzordea [http://ec.europa.eu/economy\\_finance/db\\_indicators/surveys/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm)